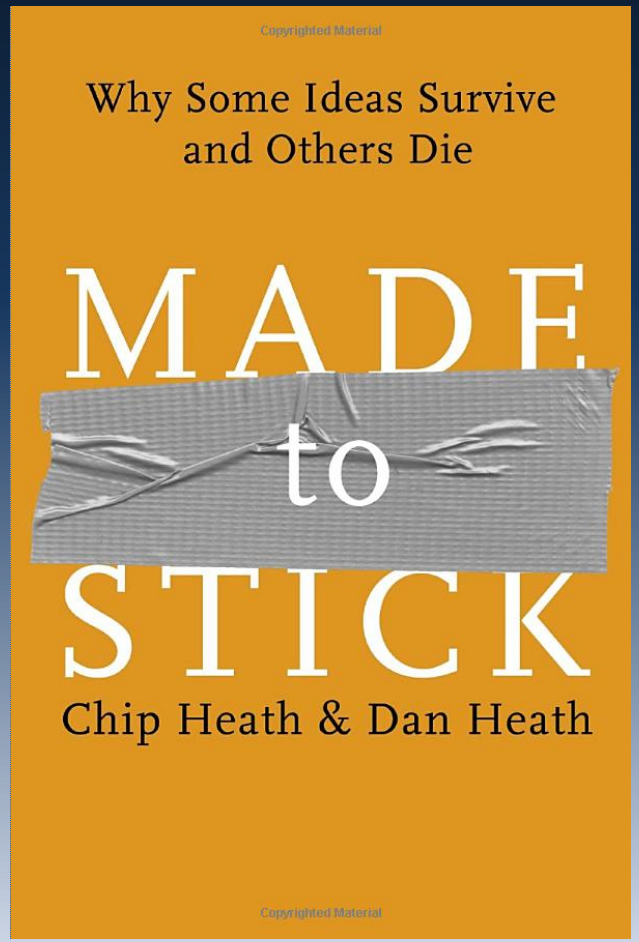
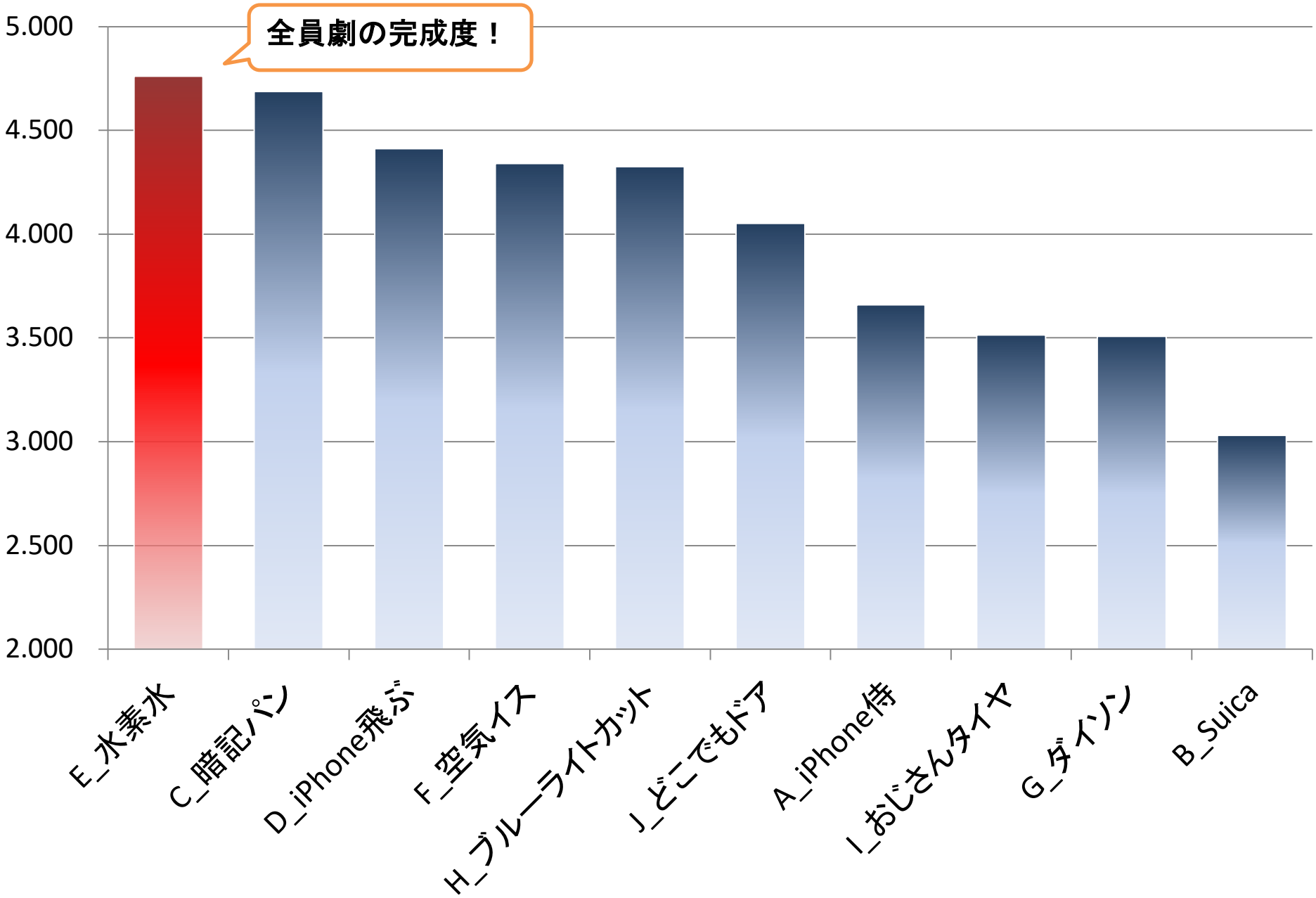
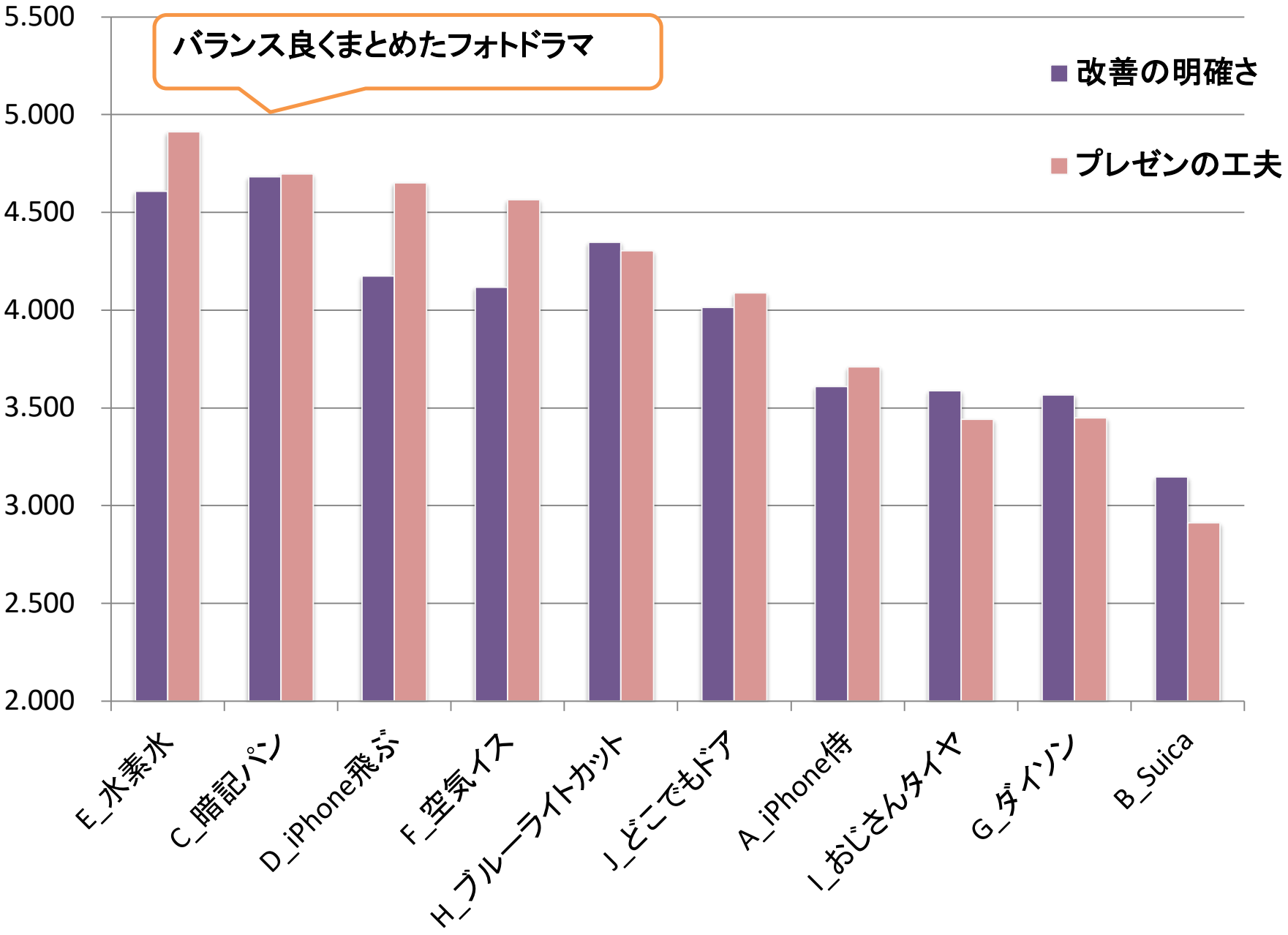
初プレゼン！　みんなの投票結果




全員劇の完成度！
5.000
4.500
4.000
3.500
3.000
2.500
2.000
E_水素水
C_暗記パン
D_iPhone飛ぶ
F_空気イス
H_ブルーライトカット
J_どこでもドア
A_iPhone侍
I_おじさんタイヤ
G_ダイソン
B_Suica


バランス良くまとめたフォトドラマ
改善の明確さ
プレゼンの工夫
5.500
5.000
4.500
4.000
3.500
3.000
2.500
2.000
E_水素水
C_暗記パン
D_iPhone飛ぶ
F_空気イス
H_ブルーライトカット
J_どこでもドア
A_iPhone侍
I_おじさんタイヤ
G_ダイソン
B_Suica

班と商品	改善の明確さ	アピールの工夫	平均
E_水素水	4.609	4.913	4.761
C_暗記パン	4.681	4.696	4.688
D_iPhone飛ぶ	4.174	4.652	4.413
F_空気イス	4.116	4.565	4.341
H_ブルーライトカット	4.348	4.304	4.326
J_どこでもドア	4.015	4.088	4.051
A_iPhone侍	3.609	3.710	3.659
I_おじさんタイヤ	3.588	3.441	3.515
G_ダイソン	3.565	3.449	3.507
B_Suica	3.147	2.912	3.029

班と商品	みんなのコメント
A_iPhone侍	情報量が多くてがんばってるなと思った/ネーミングが面白かった/beforeの文字情報だけだと分からないものが分かるように改善されていて良かった/分かりやすい。意外だ/時間は厳しかったけど画像が面白くて良かった/PRの改善をしてほしい/時間調整/時間オーバーは（同趣旨多数）/画が明確でわかりやすい/画像をテンポ良く見せていてわかりやすかった/少し長かった/プレゼンより機能がすごい/想定外で楽しく聴けた/十一で侍という発想がおもしろかった/とぶところがおもしろい！/重くなるから飛ぶのはおもしろい/イラストおもしろかった/発想が奇想天外すぎた/改善したらかえって長い/ネタが被った（D班）/絵がわかりやすい/Storyだった？/意外性がとても多かった/発想はよかった/具体案はおもしろかったが/絵があってイメージがわいた/良い機能ですね/afterおもしろかった/afterすごすぎた/機能の良さは自明、それ頼りでは？/話で何とかしてた感じ/おもしろいアイデア/機能雑すぎでしょ!!/画像見れなかった残念/侍、はおもしろい/声が聞きやすかった/エネルギー源が不明/とぶ画像が見たかった/最後まで聞きたかった/絵を描き加えていくのよかった/重い→飛ぶは良かった/最初は難しい/新製品の発想おもしろい/新機能がunexpectedなだけ/ストーリーがあってよい/発想が突飛/ネタが良かった （班員の声）面白かったです/いらないけど面白い/長い（すみません）/長い/まとまってなかった/飛ぶんかい！/発想が斬新

班と商品	みんなのコメント
B_Suica	beforeのほうが良かった？/beforeのほうがよくわかった（同趣旨多数）/beforeのほうがシンプル？（同趣旨多数）/シンプル？（同趣旨多数）/声が小さくて聞こえなかった/説明がくわしくてシンプルでなかった/ETCの例えがわかりやすかった/はやかった/上のほうがシンプルじゃね！/情報が少なくて記憶に残った/ちょっとふくざつになった？/afterがシンプルでわかりやすかった/わかりやすかった/聞こえない/よくわからんかった/とてもシンプルだった/シンプルすぎた/目ざしたところがよくわからなかった/差がよくわからなかった/難しそうな題材/パンチが少し足りない/あったらいいな/説明が多かった/ちょっとわかりにくい？/simpleになってなかった/スイカの絵がかわいかった/改善したところがわかりやすかった/画像があってよい（複数）/ちょっと短いかも？/どちらもシンプル/駅前の混雑から入ったのが良い/変わりがわからない/便利/simpleというよりconcreteやstoryだった/簡潔だ/before　afterが逆では？ （班員の声）がんばりました。リハーサルすればよかった/beforeにETCを描いたほうがシンプルで良かった/シンプルイズベスト/なかなか準備の時間がなくてたいへんでした/リハーサルしたらよかったかな。逆でよかった

班と商品	みんなのコメント
C_暗記パン	写真での暗記パンの説明上手い！/上手かった/とてもうまい！/わかりやすい/afterのプレゼンgood/ストーリーが良かった/写真がわかりやすかった（多数）/短時間なのに完成度が高かった/写真でおもしろいstoryができていた/おもしろい（多数）/storyがとてもわかりやすかった/うまい（多数）/わかりやすい！/前と後の違いがよく分からなかった/よかった/物語性がわかりやすかった/ストーリーが楽しかった/テンポが良かった/文句なし/ストーリーがすごくよかった/完璧でした/storyがあっておもしろかった/例がすごくわかりやすかった/進〇ゼミかな/写真がむっちゃ良かった/暗記パンほしい（5名）/storyに引きつけられた/改善で聴衆を引きつけられた/動画なり動くとなおよい/紙芝居でおもしろかった/ありきたり/具体例わかりやすかった/良かった！/とてもいい！/ハッキリとストーリーがある/おもしろい発想/画像がいい味/声が良い （班員の声）Perfect!!/写真がわかりやすかった/発表者の伝え方がじょうずだった/最高によかった/意外性、storyもあり楽しい！最高/ストーリー性がとても良かった/もっとおもしろくできた（プレゼンター）

班と商品	みんなのコメント
D_iPhone飛ぶ	beforeもafterも良かった/動画おもしろいし興味ひく/iPhoneかぶった（A班）/動画が良かった（大多数）/飛んでた！/おもしろかった/シンプルでわかりやすかった/ほんとうにシンプルだった/画像のインパクトが少し弱かった/beforeのほうがおもしろいかも/うまい/動画すごいね（多数）/beforeも良い/CM風なプレゼンが新しかった/動画がほんとうのCMみたいだった/発表者の伝え方が上手だった/かぶってたけどおもしろかった/飛んでたわかりやすい/CM風おもしろい！/シンプルでよい/ムービーとても良かった/アイデアはよかった/前半もシンプルでよかった/動画ってすごく引きつけられる/これは楽しい/動画がシュール/どっちもおもしろかった笑/動画でシンプルになってよかった/iPhone飛ばすの好きやな/勢いすごい/声が特徴的だった/単純におもしろかった/改善前も悪くないかも/声がよかった/テーマ良/シンプル化されていて良い/面白かった！/アイデア勝負/面白いCM!/どうやって飛ばしたのか気になる/本格的だった。時間もよくてすごい （班員の声）動画が良い/最高だった/前と後の違いがわからなかった/おもしろい！/動画良い、おもしろかった/動画が良かった/バカおもしろかった

班と商品	みんなのコメント
E_水素水	劇仕立て。おもしろすぎる/面白い！（大多数）/全員でやっているのがスゴい/水素水ほしい（多数）/個人のポテンシャルが高い/面白く見れた/エッセンスだけが入っていて良かった/storyはわかったが、もっとunexpectedにしてほしかった/劇がわかりやすく、おもしろかった/劇とり入れているので、すごい引き込まれた/すばらしい/恥ずかしがらずできてすごいね/ストーリーが良い/プレゼンの域を超えていた/鈴木君が幸せになってよかった/全員でやってておもしろかった/劇風で内容が入ってきやすかった/劇が最高！役者/かわいかった/テンポがいい/ストーリー性強かった/劇が面白くて見入った/ちょっとした劇は見ていておもしろかった/タレント性全振り/演技がよかった/演技が凄い/寸劇がひきつけられた/水素水はいらんけど良いCM/うさんくささはすごい/emotionalもある/水素水すごい/すごく良い/鈴木君の演技がよかった/迫力がすごかった/CMぽくてよい/クオリティ高い/テーマ良/アイデアがとても良かった/発想が面白い/ただただすごかった/すばらしい水素水ほしい/全人参加、工夫した発表/時間に合わせてすごい/emotionalがすごい （班員の声）まじっ？て感じ/ちょうしゅうをひきつけた/短時間で良くまとめていた/60秒におさまってよかった/頑張りました/きっと良かったと思う！/beforeを手抜きにした感があります

班と商品	みんなのコメント
F_空気イス	上手かった/まさに1人芸、すごい/図があるけど怪しさMAX！/後も良かったけど最初も大変良かった/体張っている/体張っててすごい！/頑張ってた/写真がわかりやすかった/シンプルでもあった/beforeがすでに分かりやすかったが、声の出し方とPR力がすごかった/おもしろい（多数）/beforeとafterでテンション変わってて良かった/おしい/勢いがすごい/話し方がいい/日常でのイメージがつかみやすかった/合成画像がおもしろかった/インパクトがすごかった（複数）/すごい感情にうったえてきた（多数）/引きつけられた笑った/読み方がすごいおもしろかった/emotionalは無かった/改善がわからないけど良い勢い/勢いだけでいった。抑揚あるといいかも/emotionalだった/beforeも良かった（多数）/逆の発想でとても良かった/天才/勢いすき/しゃべりがわかりやすくてよかった/わかりやすくおもしろかった/空気イスほしい（多数）/ナレーションがおもしろかった/良い空気イス/勢いがすごい/このイス便利/欲しいと思った/トークがよかった/具体性が増してよかった/欲しい/事例を用いて感情的に伝えていた/写真を多用していて良かった/発想がおもしろい/品の目のつけどころがいい/声の大きさとスピードがいい/単調な気がした/storyがちょっとわからなかった（班員の声）違いが明確で良かった/完璧だったと思う/天才/リアクション芸がすごい/声優さんみたいだった/演技力がすごい

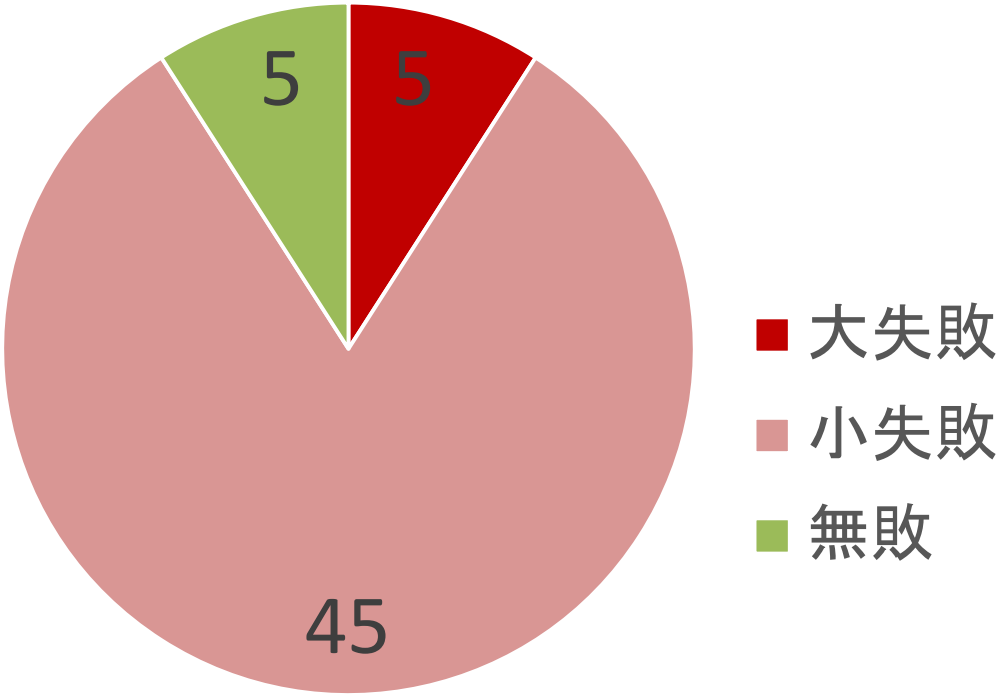
班と商品	みんなのコメント
G_ダイソン	10月2日は今日じゃ（複数）/beforeとafterの違いがあまりわからなかった/少しグダった（複数）/まつばづえ!!/図が分かりやすかった/ダイソン！/データという点がわかりやすかった/言葉で説明するより、使っている人がでてきてわかりやすかった/データとstoryの使い方を明確に区別していたのが良かった/concreteだけにしぼった方が良かった/ふーん/勢いがほしい/実際にありそう/出オチ感がすごかった/dysonの機能わかりやすかった/実際の商品でわかりやすかった/なんかおもしろかった/松葉の使い方！吸い込めそう/グラフわかりやすかった（多数）/ストーリーにもう少しインパクトを！（同趣旨複数）/ちょっとおもしろかった/具体的になっていた/改善がわかりにくい/松葉杖が見えなくてよくわからなかった/図がわかりやすかった/スベってた/グラフで具体性を出していた/変更前と大差なかったかなあ/インパクトが少しうすかった/ダイソンダイソン！/わかりやすかった/beforeとafterで同じくらいのイメージ/emotionalが伝わらなかった/改善内容が分かりやすい/何か足りない感/松葉杖を掃除機に見立てるアイデアよかった/演じきれていなかった/よかった/芝居がよかった/データがわかりやすかった/beforeのほうがいい/ストーリーもうちょっと欲しかった！/ストーリーが良かった/楽しいCM/遠くてよく見えなかった（複数）/他に押されてる/予測が全くできなかった良かった（班員の声）時間余った/松葉を使ってるところが素晴らしい/dyson個人的に欲しい/インパクトはあったはず/そうじきない/もう少し話すことがあると良かった/dyson最高

班と商品	みんなのコメント
H_ブルーライトカット	わかりやすかった（多数）/太鼓の達人と思いきやブルーライトカットで意外（同趣旨多数）/ゲームからのシートunexpected/どちらも良かった/emotional！/太鼓の達人やりたい！/まさにunexpectedでした/意外性のもっていきかたがうまかった/改善ポイントが明確で聞きやすかった/実演でゲームやりながらはおもしろい/シンプルにうまい/内容はともかくインパクトと勢いはすごい/シンプル！/自然な感じがよかった/実演していて、わかりやすかった/ききとりやすかった/予想外でおもしろかった/感情が伝わってきた/beforeもよかった/ゲームの例えがおもしろかった！/改善がわかりやすい/太鼓が意外性/劇にしていてわかりやすかった/少しスベってた/before　afterでしっかり分けていた/天才/たいこの達人の宣伝かと思った/斬新な展開/unexpectedに改善されていた/前半の具体性と後半の例が良かった/一つツッコミ所を用意するのは最高/たいこの達人上手ですね/タイタツがemotionalだった/実際にプレイするのおもしろい/beforeがあると意外性ってむずかしい/違いがよくできた/ストーリーがわかりやすかった/違いがよくわかった/ブルーライトカット大事/おもしろかった/アイデア◎/面白いCM/印象に残る/便利そう/シンプルで表現したのがいい/印象に残らなかった/たいこやりたい/人によってはわからない （班員の声）ちがいがよくでた/文句無し/完ぺき/良かった/良くできた/きんちょうした/満点をください！

班と商品	みんなのコメント
I_おじさんタイヤ	キャッチコピーが効いていた（多数）/？/「車がハク」の使い方好きです/ちょっとafter分かりにくかった/よーわからない/おもしろかった/シンプルだった（多数）/すごくシンプルだった/afterの靴は予想しなかった/意外性/ごめんよくわからない。インパクトはあった/普通/よくわからなかった（複数）/シンプルにキャッチコピーが伝わってきてよかった/予想外だった/おじさん何だろう？と引きつけられた/たしかにタイヤにオドロキがあった/難しい/とびすぎてちょっとむずかしかった/ナイスキャッチコピー/CMじゃなかった/いまいち伝わらなかった/発想がおもしろかった/かなりスベってた/キャッチコピーが2つあった/おじさん、いい靴はいてるか/良い着眼点/いきなり裏切られた/情報がとがっていてオモシロイ/おじさん、いい味出してた/ざんしん!!/あんなおじさん嫌だ/時間余ったのもったいない/どういうこと？感が残る/くつの写真がおもしろい/おじさんすごい/前半もキャッチコピーを使っていたので違いがあまり出なかった/発想は面白かったけど分かりにくかった/動きほしい/おじさんイケメン/靴の写真はおもしろかった/面白いCM/なんかそんなに伝わってこない/わかりやすい （班員の声）キャッチコピーが良かった/ナレーション決めておけばよかった/おじさん/いみがよくわからない/タイヤのCMとは予想がつかないものだった/すごい！言うことなし！/

班と商品	みんなのコメント
J_どこでもドア	無音で引きつけるのうまい（同趣旨大多数）/少しさみしい/あえて無音！効いてます/読ませられた！/変わってインパクトあった/前後のちがいが明確/いちばんemotionalだった/無音効果の利用はない発想だった/紙だけど無音のafterは聞こう！と思えた/珍しいタイプでうまい/無音のふんいきいい/シュール/サイレントは斬新/シンプル/無音でみんなの注意を引きつけた/storyがもう少し欲しい/ナイスアイデア/ノンナレは上手い/無音によって画面に引きつけられた/最初はん？ってなった/無音強い/静けさを上手く使っていた/無音は思いつかなかった/画面がおもしろくないのが残念/斬新だけどCMの無音の効果やいかに/何の商品でした？/声がなくておもしろい/しずかでビックリ/無音を利用するのがすばらしい/beforeも無音のが良かったかも/無音によりシンプルになってた（班員の声）音の強弱つけるの良かった/多くの声を紹介/無音強い/画面に集中する工夫した/まあまあ良かった？/初回にしてはがんばれた/使用者の声を入れたのが良かった

プレゼンで失敗したことありますか？



大失敗の思い出

・中学のとき、全校生徒の前で言うことを忘れてしまった

・プレゼンの準備をしっかりしなかった

・ろくに準備をしなかった

・決めゼリフが出ず、止まった

・緊張で原稿が飛んだ

・PPの比率違い　3:4か　9:16　か、今でも悩ましい