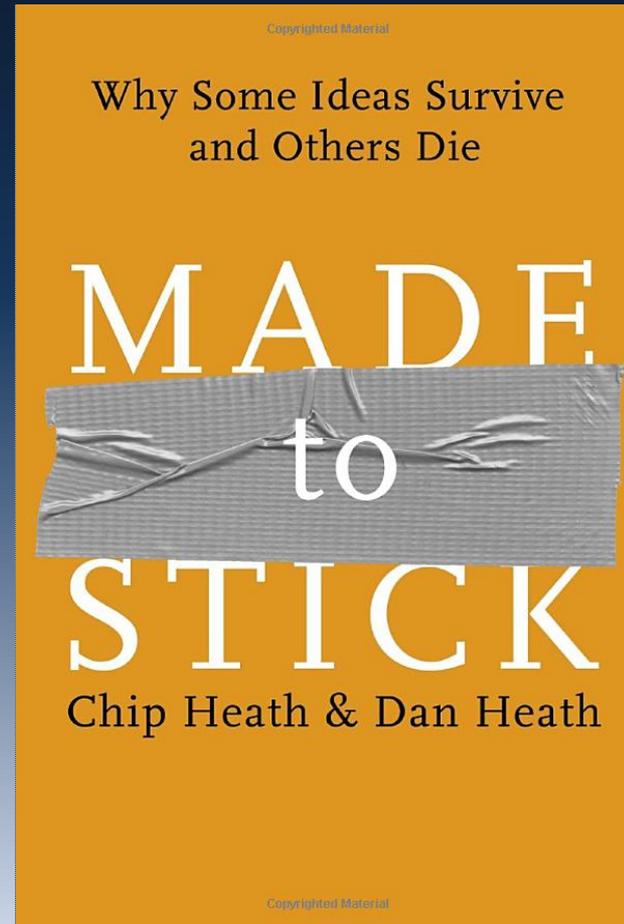
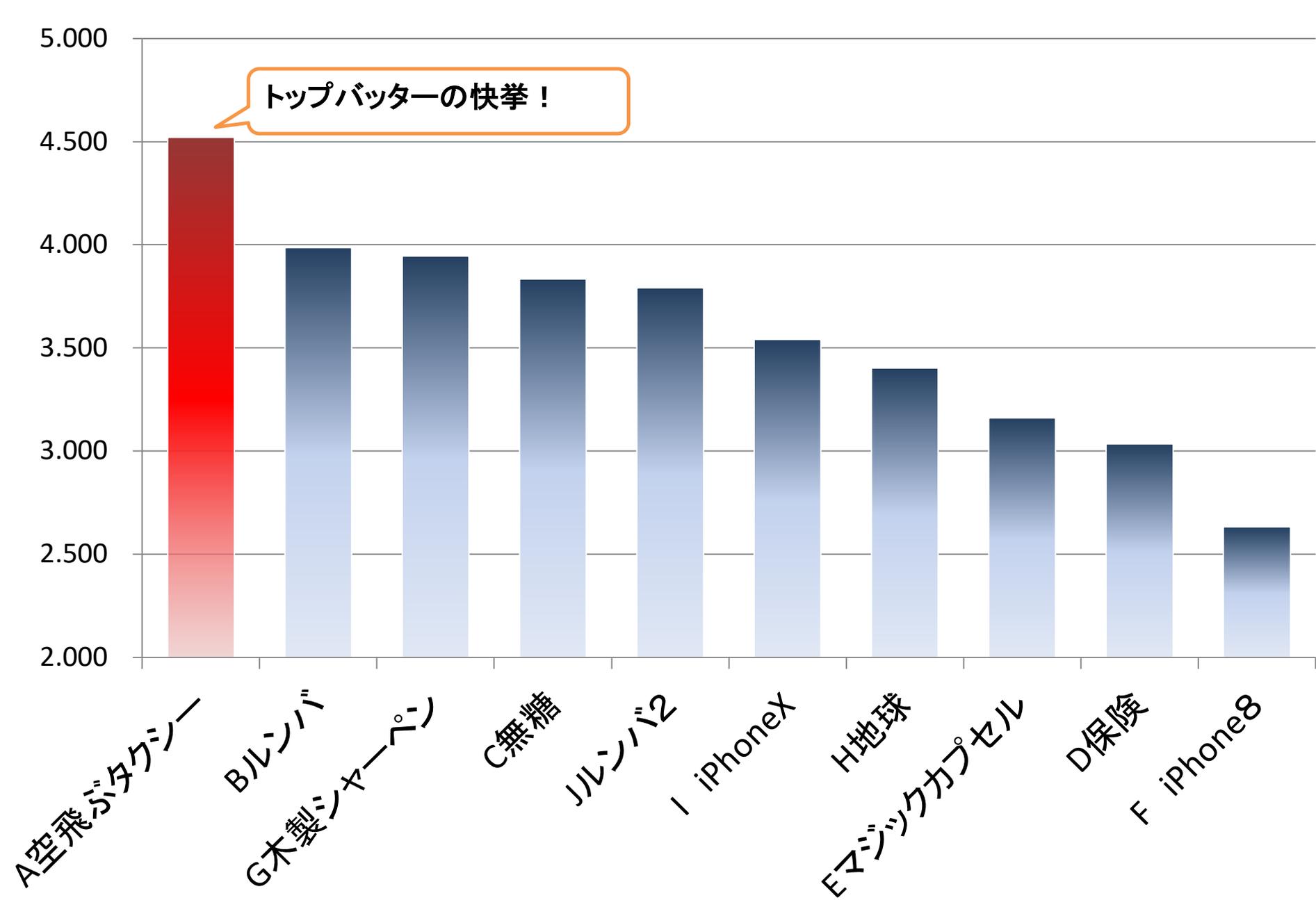
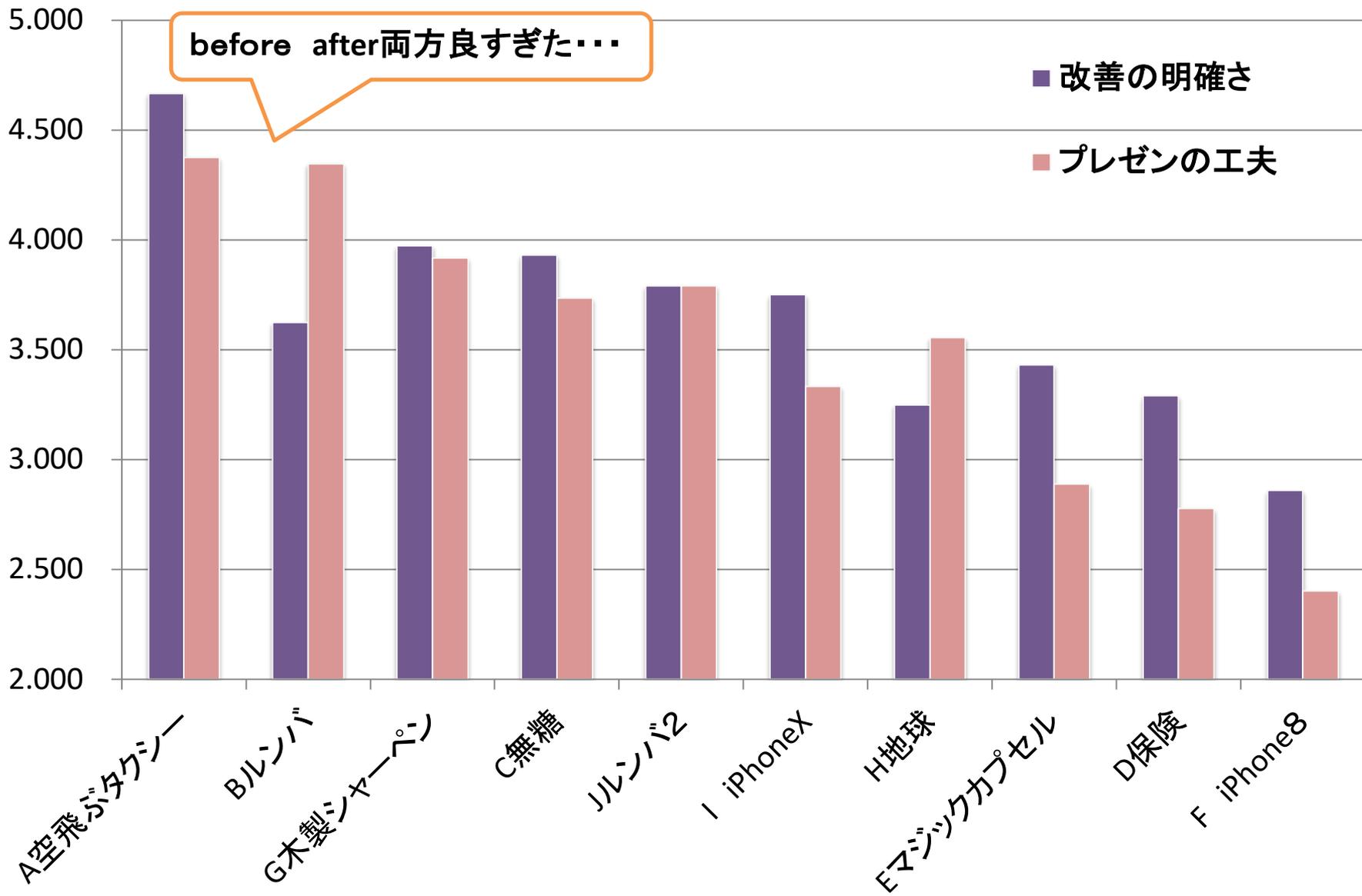


# 初プレゼン！ みんなの投票結果







班と商品	改善の明確さ	アピールの工夫	平均
A空飛ぶタクシー	4.667	4.375	4.521
Bルンバ	3.625	4.347	3.986
G木製シャーペン	3.972	3.917	3.944
C無糖	3.931	3.736	3.833
Jルンバ2	3.792	3.792	3.792
I iPhoneX	3.750	3.333	3.542
H地球	3.250	3.556	3.403
Eマジックカプセル	3.431	2.889	3.160
D保険	3.292	2.778	3.035
F iPhone8	2.861	2.403	2.632

## 班と商品

## みんなのコメント

# A空飛ぶ タクシー

afterすごい/わかりやすく伝わった！(同趣旨多数)/単純で明快な物語/物語性がすばらしかった/空飛ぶタクシーはできるといいな/単純にこんなタクシーほしいなあと思わせてくれる良いプレゼン/もうちょっと喋りが抑揚つけると/感動した。空飛ぶタクシーあって良かった/afterのほうで空飛ぶタクシーの情報もう少し欲しい/物語性よかったけど物語自体がそこまで面白くなかった/プレゼン上手/現実にあるそう。よい/よく考えられたストーリー/正統派!!/空飛ぶタクシーが速いのはわかったけど、もう少し具体例ほしい/焦点の明確さが良い。対象も的確/プレゼン自体が少しゴチャツとしていた/ストーリーが面白い/改善後のCMがぽかった/本当にあったらいいな/Story感がすごい/アフターの物語性と簡潔さがすごい/具体性がなかった気がする/ストーリーになっていた/4コマのアイデア良かった/画像がスゴクきれいだった/ありきたりだけどわかりやすい/ストーリーがわかりやすい/とても明確で記憶に残りそう/自分の班がはずかしくなった(F班)/タクシーに感謝ですな/まりあちゃんかわいい/concrete?/おもしろかったwマイケルやったね/基準高すぎ/すごい商品だけど日常にあるストーリーで身近に感じた/この短時間でマイケルを幸せにしてすごい/変化がよかった/素晴らしかった!/題材がよかった/マイケルが良かった/時間オーバーが気にはなった/物語性がよかった/改善の度合いがすごかった/きれいにまとまっていた/ストーリーがわかりやすかった/最初の説明が少し長すぎた?/ストーリーで印象が上がった/もう少し形容詞がほしい/afterのクオリティが高い/見入ってしまった

(班員の声)マイケルおめでとう!!/適用前後で変わりすぎ(笑)/afterのstoryが面白い/おはなしがおもしろい/製品が斬新/デートというのがときめいていい/改善後はstory内容も工夫されていて引きつけられるものだった

## 班と商品

## みんなのコメント

## B ルン バ

beforeの方が良かった気がする!!(同趣旨大多数)/自分はbeforeが買いたくなる/前も後も上手い。擬人化は印象に残るし/擬人化おもしろい(同趣旨大多数)/ナレーターが神/クオリティ高い/beforeからイケボで良かった/買いたいと思った/読み方がちょっと鼻につくのと改善されたか疑問/ナレーションいい声/声が良い(大多数)/意外性が良かった。声も良かった/ロボット掃除機のプロモーションで擬人化するのには焦点がずれるのでは/楽しくてよかったが改善?/声に感動した/ナレーター上手いです!/地味にルンバくんかわいい/発想がいい/声がかっこよすぎる/beforeがうますぎる、と思ったらafterが予想外すぎた/スーマラの田中に似てる/擬人化意外だった/リアルルンバの意外性/改善項目違う?/afterでちょっとシラけたのがウケた/ナレーターの力がすごかった/声が大事だと気づかされた/イケボすぎた/実演がよかった。声も/工夫をこらしていたが前がよすぎた/寸劇が斬新/劇形式で驚いた。最初から声が良いすぎて改善が見えづらい/ナレーションが全て持っていった/前半がもううまい/before after逆じゃね/画像でなく劇をしていてよかった  
(班員の声)意外性がすごい。面白い/もっと練りたかった。みな頑張ってくれた/緊張した。時間オーバー/ルンバ目線という意外性があった/劇は難しかった/ナレーションがとても上手/むしろbeforeの方が上手く喋れたなあ(ナレーター)

## 班と商品

## みんなのコメント

### C無糖

実際飲むの面白い(大多数)/体張るのは印象/emotionalが良かった/あたらしいタイプ/実物があってよい/前後の差がわかりやすい/感情的に引きつけたい/人のbefore afterで性別が変わっているの気になる/ビフォーがシンプルで差がわからない/無糖ということが言葉より明確に伝わった/読み方がemotional/他社ディスんな笑/afterでの「まだ~ですか?」が良かった/ダイエットを主軸に置いた商品ではないのでは/シンプルでよかった/カロリーゼロなの伝わってない/実際に飲むほうが伝わってよい/良い声だった!/最後のはいったい/太っている人がやせるような実演だとおもしろかった/実演はemotional?/おいしい無糖好きにはうれしい/無糖をプッシュ/BOSSにケンカ売っちゃ/お茶のみたい/絵がきれい/カロリーを例を使ってあらわすのが良い/身体を張っていた/紅茶飲んだな/他社の製品をネガるところから始まっておもしろい/ダイエットしたい人は引かれる/いいんじゃないですか/比較かなり具体的でわかりやすい/実演/面白かった特に実演/話しかける口調にあきがきてしまいました/数値があるのがよかった/やせたいという欲望に答える商品というのがわかった/afterのPR要素が見えにくい/女の子にやってほしい/前半しょっぱすぎ/before短かった/改善前がひどすぎた/カロリーに焦点あててるのがわかった/視覚でわかってよい

(班員の声)afterが少し棒読みでemotionalか微妙/ちよつとぐだぐだになってしまった/自分の班だから(10点投入)/おもむろに飲み始めるのウケる/改善の明確化に重点を置いた/午後の紅茶飲みすぎた

## 班と商品

## みんなのコメント

## D保険

もっとオリジナリティを(同趣旨多数)/既存のあり??笑(同趣旨大多数)/自分で作らないの?/自分たちのアイデアほしい/改善前がわかりやすい/前のがよかった/CMを見せただけ/実際に動画を演じてほしい/保険のCMは世の中にbeforeに似たのがある/ビミョウ/改善点はわかりやすかった/テンポ上げたい/CMを用いてわかりやすい/ストーリー性印象にのこる/動画よく聞こえなかった/改善はわかりやすかった/改善はわかったけど既存のはずるい/beforeをdisるのウケる/さすがプロのCM/CMそのままじゃん笑/加藤諒いいですよね/まさかのビフォアカット/解説ナイス!/違う気がした/CMをつくって!/シンプルではないような/シンプルだった/保険系はみんなこの形式を使ってると思う/まさかの本物CM/違いが明快/CMながしてきて驚いた/声がよかった/パクやん(ワンちゃんかわいい)/CMはやっぱりいい/新しい形だった/改善?/何か見たかった/アフラック/CMがずるい!/beforeをもう少し読んでほしい/よく聞こえなかった/改善法が雑/改善していない/少しわかりにくかった/PRLしてない

(班員の声)前に出てくれた人アリガトウ!/手抜きな感じがすごかった/やはりプロには勝てない/態度が良くないのが気になる/思ったよりスベった/改善の明確さがいい/改善点をちゃんと明記した

## 班と商品

## みんなのコメント

## Eマジック カプセル

変化がわかりづらい(多数)/これはほしい/良い商品ですね!/飲み物の写真で引きつけられた/わかりやすくコンパクト/具体例がよい/写真がイメージしやすい/画像がわかりやすい/話し方がおもしろい/画像を見せただけ/怪しい商品すぎる/ふつうに1つずつ楽しみたい/afterのシンプルな感じがよい/改善したのかな?/新商品ほしい/アイデア良い/シンプルで良かった/同じに見えてしまった/想像しやすい/商品を自分で作るのはすごい!/何言ってるかわからなかった/絵が増えた以外違いがわからなかった/商品の発想は良かったけどPRはつまらなかった/アイデアよかった/露骨なconcreteすき/改善の内容はまあまあしっかりしていた/短くシンプル!/違いがわかりにくい/何かわからなかった/商品のインパクトに比して改善後の説明が弱い/シンプルでいい/素早いプレゼンに感謝/あまり説明がなかった/画像いれて良くなった!/アイデアはおもしろい/わかりやすい/宣伝見たら調べたくなりそう/視覚効果いいね/違いがわかりにくかった/プレゼン上手い/マジックカプセルが何かわかりやすくなった/声が小さかった/マジックカプセルおもしろいな/説明がもう少しほしい/若干意味不明/画像でわかりやすくなる/もう少し引きつけるものがほしかった/なんなのかわかりづらい/製品がすごかった/もっともっと工夫できる/単調すぎ

(班員の声)引きつける能力がなかった/ちょっと地味だった反省/アフターの工夫がたりなかった/画像を使うが明確!/ちょっとかんだ/違いが少しわかりにくかった?/画像をもっと工夫すれば良かった

## 班と商品

## みんなのコメント

## F iPhone8

てきとー！/ゆるくてよい/シンプルで伝わりやすい/工夫されていた/  
画像を見せただけ/説明口調がよくない/Afterの具体的な感じがよい/  
商品の説明が少ない/まあ良かった/やり切っていない/情報があまりにも  
なかった/いつアフターになったのかわからなかった/よくわからな  
かった(多数)/トイレ/プレゼン？/シンプルでストーリーがあるのはわか  
かったが、もっと工夫してほしい/違いがわからない/みせしめすき/あ  
まりにシンプル/孤軍奮闘！/改善点わかりにくい/一人で頑張ってた  
(複数)/よく聞こえない上、防水の絵が品がないだけだった/改善点が  
明確/改善したのか？/実演的にやってほしかった/おつです/実際に  
やってほしかった/少しかんがえてほしい/トイレに落としたり使いたく  
ない/具体的にCMつくって/beforeわかりにくすぎ/声を大きく/説明が  
欲しい/具体的に/もっとエピソード増やして/トイレあるある良かった/  
新しい形のプレゼン/ちょっと残念/何かやってほしかった/なんかあれ  
/ふつう/確かに物語性とシンプルだった/Story設定は良かった/説明  
自体がシンプルだった/もうちょっと/プレゼンになっておらず説明で終  
わって残念/むしろイメージダウン/改善点がそこまで上手くなかった/  
自分たちの班とかぶった/一人でやるのはかわいそう/PRしていない/  
もっと具体的なのを見たかった/プレゼン感がなかった/伝えたい点は  
伝わった/トイレのくだりをくわしくしてほしい  
(班員の声)よかった/ストーリーがないような/何を言ってるかわかりに  
くかった/もうちょっと考えられたかも/トイレにおとしたりたくないよね/違い  
がちゃんと出てました/意外性あり/**ムリ ひとりつらい(本人)**

## 班と商品

## みんなのコメント

## G木製 シャー ペン

絵がすごかった(多数)/絵のクオリティ/絵は反則では(褒めてます)/しゃべり方の工夫がよかった/絵上手、声質の変化もよい/伝えたい点がわかりやすくなった/絵がかわいくてナレーションもよい/面白かったが実際のCMみたいだった/CMセンスがある/afterの雰囲気よかった/シンプルで面白い/面白くテンポよい/これシャーペンのCMなの?!と最初に思いました/声のメリハリよい/絵がよい。ただ個人的にはbeforeが良かった/ストーリー性はあったけど意外性はあまり感じられなかった/絵がよかった/三菱/ムダが上手く削られていた/良い声/afterの情報が少ないのももう少し説明があるとよかった/聞きやすかった/ブランド性を前面に出す改善が明確で良かった/CMがよくできていた/一人じゃかわいそう/すてき!/匠の字がかっこいい/beforeもafterもよかった/逆に何が匠なのかわからなかった/一人ですごい/ほんとにありそう/ストーリーが引きつけられる/ブランド感が出た/引き込まれました/しっかりできていた/ナレーションすてき/プレゼンうまい/一人でやりきるクオリティの高いプレゼン/beforeが上手だった/単純でとてもよかった/面白かった!/ありそうなCM/匠だった/紙芝居、ナレーションおもしろかったです/ききやすかった/改善工夫が面白い/よくできているが感動しない/afterでシンプル度が上がり感動も上がった/改善後がとても魅力的/「すごーい」がよかった/絵がかわいかった/伝えたい点をしぼり印象に残った/背景のアピールがわかりやすかった

(班員の声)ストーリー性よかった/絵がんばって描きました/ありがとう/短い?/絵が上手い/ナレーションすごいよかった

## 班と商品

## みんなのコメント

## H地球

地球がテーマで面白い(多数)/地球の宣伝は新しい笑/最後のやつ、おつかれさまでした/地球の良さが伝わった/宣伝するものが変わっていい/一発芸/なぜ地球になったのか気になる(複数)/かわいらしい/よかったねー/最後だけテンション上げるのよい/地球の宣伝は新鮮/人間が手をつなぎあうって大事だね/話し方は重要なんだと再認識/Expectedだったような/地球に生まれてよかった/改善も内容もよい。しかし人間向けのプレゼンではない/ネタを詰め込むならしっかりと割り切ってやってほしい/ぶりっこぽくていやでした/信仰を感じる/主旨があまり読み取れない/声震えとる絵もかわいい笑/わかりやすさ重視と知性のレベルを下げることは違うのでは/地球、新製品!/目のつけどころがシャープ/最後ひきつけられる/面白かったけど何が言いたかったの/オチがあってよかった/おつかれさま/勇気ある/地球の良さがよく伝わった/すばらしかった/製品ではないけどブルゾンネタはよい/地球を誰にPRするのだろうか/あまり美を感じなかった/ブルゾンもっとおしてほしい/絵がかわいい/さんしろwww地球に生まれてよかったね/変化がない/プレゼンの人かわいい/一発芸に近かった/おもしろい/ちきゅうかわいい/意外性が伝わりにくかった/おつかれさま/わかりやすくシンプル/元気もらった/アピール工夫はよかったが改善点が見えづらい/たしかに小学生っぽい/対比が上手い/絵がわかりにくい/題材と絵がよい/雰囲気たのしい/がんばってた/一番最後の絵とひとことがよかった/コメントがおもしろかった/注目をあつめてよい(班員の声)一人でがんばりました/頑張ったと思います/わかりやすい比較がよかった/自己評価高め/製品じゃない/よかった/頑張りが見えた

## 班と商品

## みんなのコメント

I

iPhoneX

わかりやすかった。そのCM好き！/劇はやりやすいですね/よさわかりやすい/改善後おもしろい/シンプルでわかりやすい(同趣旨多数)/顔認証の良さがわからない/1人だと何かとたいへんだ/情報が伝わりやすい/実生活を想像できるので買う意欲がわく/恥じらいは捨てよ/声が聞きづらかった/全体的に聞き取れなかった/それっぽい/これstoryかemotionalでは？/上手くビジュアル化されていた/beforeのほうがよい/違いはわかりやすかったがafterであまり引きつけられなかった/ガッツがよかった/スペックの説明から機能重視の説明に変わった/iPhoneっぽい/本当のCMっぽい/伝わってこなかった/アフターがんばれ/出るまで待つぞ/トーンが重要！/困ったことからの解決で具体的なよさが伝わった/実演わかりやすい/充電の楽しさ伝わった/自分たちは完ぺきに負けた(F班)/Storyが明快/データで見たほうが魅力的だった/具体的な数字はわかりにくいなあ/一回目もよかった/ダイスキー(棒)/棒読みw/アップルっぽい/afterの出来がちょっと/改善前のほうが情報わかりやすい(複数)/コンパクトでよかった/ワイヤレス充電の意味がわかりやすかった/もう一工夫/2つの性質が伝わった(班員の声)的をしぼった実演よい/ナレーション練れていませんでした/フォーカスしたポイントにもっと忠実にできた/unexpectedの表現をもう少し考えたかった/アピールポイントが少ない/改善できているかわからない/寸劇することでどこに力を入れたいか分かった/もうちょっと考えればよかった

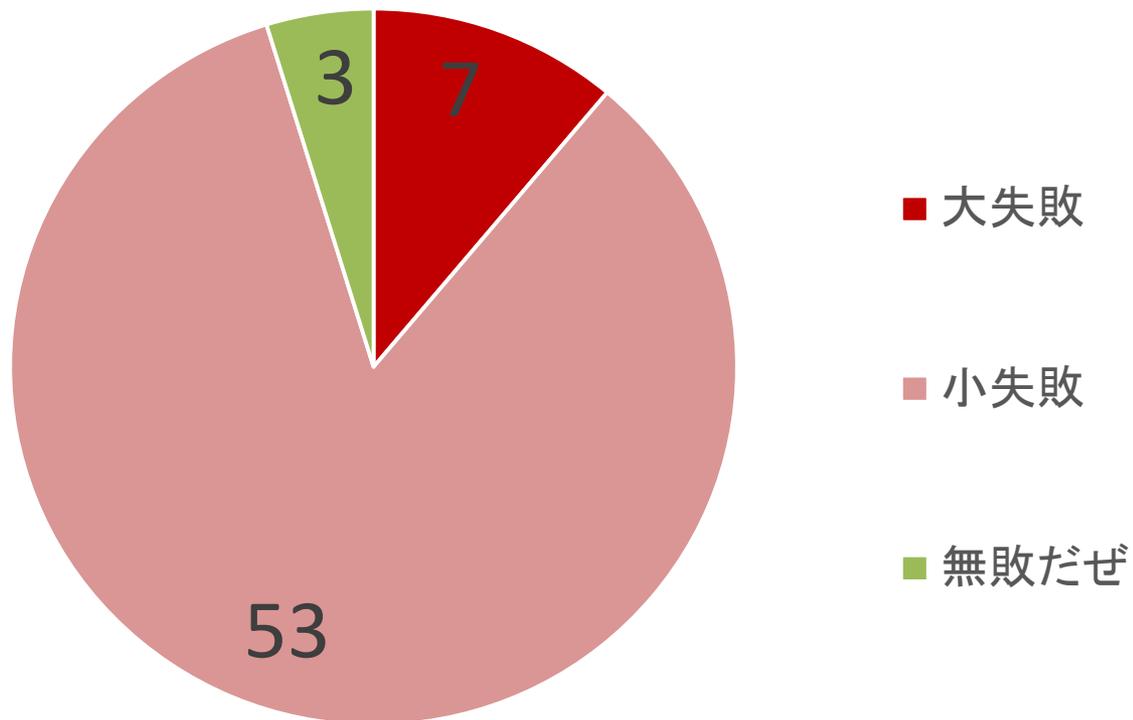
## 班と商品

## みんなのコメント

# Jルンバ 2

効果音good(大多数)/発想が好き!/意外性おもしろい/オチなしだが効果音よかった/ルンバは家を守れない/意外なことを思いついてるのがすごい/工夫はよかった/引きつける構成/おもしろいストーリー/まさかルンバのCMとは思わない/ルンバで劇するのは流行ですか?/unexpectedにチェック入っていると身構えちゃって驚けない/afterが少し段取り悪かった/ネタがかぶったのに意外性がよかった/いい考え/唯一去年っぽい(再履マン)/そのころ家では…に説明ほしい。守るではないのでは?/わかりづらかった/やや不謹慎に見えるが意外性に焦点をおき目を引く構成/CMがアメリカ風/とっぴょうしなさすぎた/対比わかりづらい/頑張りが伝わる!/準備時間短かったみたい/もう少しストーリーの説明ほしい/機能がよくわからなかった/手こんでた/前半の方がよかった/頭に残りそう/戦争のシーン全く関係なかったのね/意外性のあるCMでした/プレゼンがふつう/戦場が家に!急展開!/afterでもう少し話を引っ張ってほしい/適用後の情報が少ない/わら/よくわからなかったごめんなさい。当てレコはよかった/急に戦い始めてびっくりした/意外性はあったが意味分からない/どんな家や/ルンバは好きだよ/afterわかりにくい/脈絡なさすぎ/意外性が明確でよい/改善後ルンバの説明がなかった/音声入りで注意を引いた/意外性を感じない/全く予想外でよかった/一点狙いよかった  
(班員の声)演技がもう少し上げられれば/前半の人つまってた/タブレットがとまっちゃった/動画が流れなかったのが残念(ふたり)/効果音、ストーリー展開などおこなった。失敗して残念

# プレゼンで失敗したことがありますか？



# 大失敗の思い出

- ・話す内容を忘れた！
- ・言葉が出てこない
- ・決めゼリフが出ず、止まった
- ・スライド飛ばしてプレゼン
- ・時間配分失敗 打ち切り
- ・PCが古くパウポの発表者モードを使えなかったので焦った。  
原稿を覚えておらず、伝えたいことを瞬時に英訳できなかった  
(海外の大学にて)