

ロジカル コミュニケーション演習

第4回 「伝える」2

実際に自己紹介してみる

第3回の復習

- 「伝える」目的の確認と明確化
- トピックセンテンス「一言」に集約
- 自己紹介の究極の目的は「良い印象」。それにつながらないこと、印象の拡散、バカ正直等、無目的であることを避ける

思ったこと/感じたことを書きとめる

キーメッセージを作る

主たる
メッセージ

例文

「英語が上手になりたい」
「将来起業したい」
「やる気なら誰にも負けません」
「研究者を目指します」

どう評価
しますか？

…のは難しい？ なぜ？

難しいときは；

体系的に、構造的に情報を整理する。

(「絞り込み」(＝捨てる)ことが多い)

目的意識が固まっていない

もっと恐ろしいの
はそれに気付か
ないこと

思い込み

キーメッセージのために

- ・自分目線ではない
- ・説得力がある(納得しやすい)
- ・具体性がある

ツイッターで練習

炎上注意

「伝える」までの道のり

1. アイデア

「伝えたいこと」「伝えたいもの」「伝える目的」……を練る

①「やりたいこと」「成し遂げたいこと」をひたすら書く

②やりたい・成し遂げたい、動因・欲望を書く

③順位付け

時間(締切)、現実性(コスト)、常識/非常識、コンプライアンス、……

説得のための
装飾・素材に使
えるかも

2. 目標設定

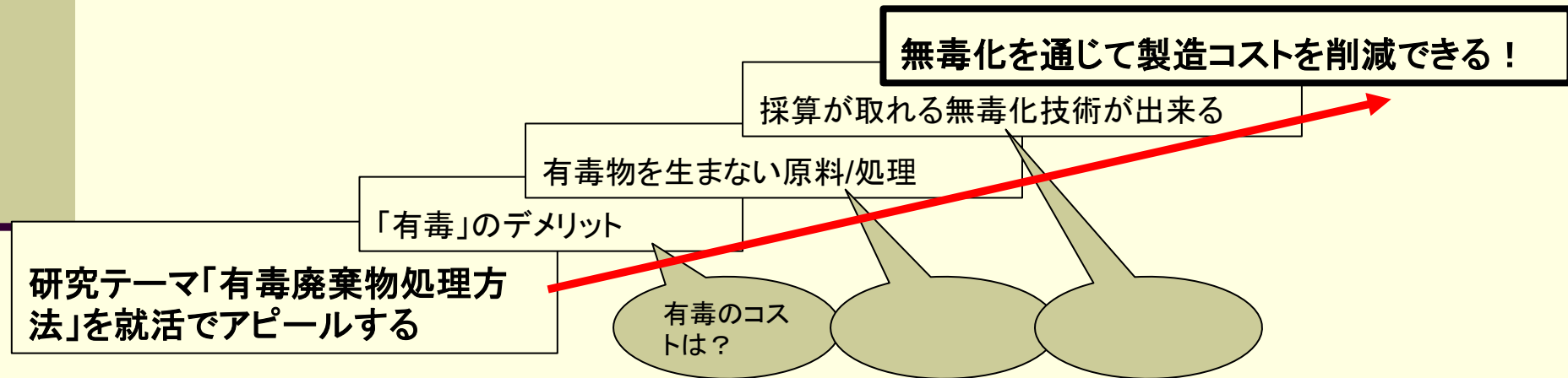
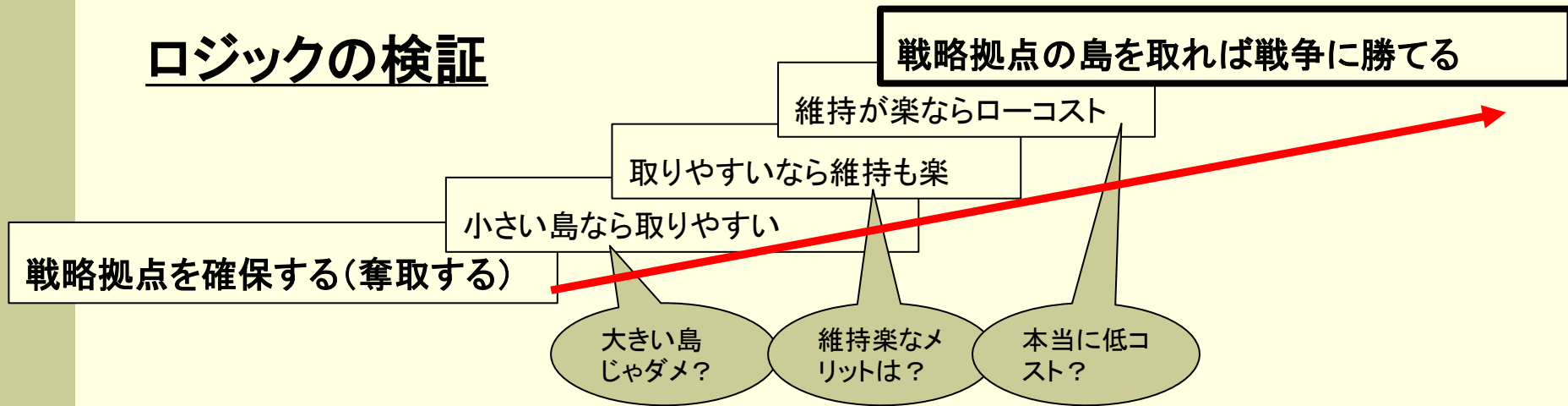
「アイデア」に基づき「目標」「ゴール」を絞り込む

その目標を「具体的」アクションや成果・結果に翻訳する
重要度に沿って並べる

3. 検証

目標に至るための「道のり」がロジカルか？論理破綻、論理飛躍を確認する

ロジックの検証



次回のロジカルコミュニケーションは
11/12(水)13:20から、H112