

食ビジネス創成論（前期）

世界各地に様々な食の姿があるが、食を文化・ビジネスとして捉え、食を例に新産業を創成していくために必要なフレームワークや手法を習得する。新産業創出に向けた食品産業政策や食品産業クラスター等食における国内外の動向を踏まえながら、知財、マーケティング、ブランド化等の戦略について事例を活用して解説する。また、新しいマーケットの創出、海外展開等について文化的な側面からのアプローチやグループ討議を行い、ビジネスの展開に必要な実践力や応用力を養成する。

[木曜日 9-10 時限 (16:50-18:20)、田町キャンパス 711 号室]

4/ 7 ガイダンス

東京工業大学イノベーションマネジメント研究科特任准教授 櫻谷満一

4/14 食品産業政策の推進

農林水産省総合食料局食品産業企画課長 新井ゆたか

4/21 「食」における新事業の創出（食品産業クラスターを中心に）

千葉大学大学院園芸学研究科教授（日本フードシステム学会長） 齋藤 修

5/12 農産物・食品のマーケティング・ブランド化戦略

（独）農業・食品産業技術総合研究機構中央農業総合研究センター
マーケティング研究チーム主任研究員 河野恵伸

5/19 農業・食品分野における知財とその活用戦略

弁理士（日本弁理士会関東支部副支部長） 奥野彰彦

5/26 食文化とビジネス

東京農業大学名誉教授 小泉武夫

6/ 2 事例研究①農業での起業

（株）ナチュラルアート代表取締役 鈴木 誠

6/ 9 事例研究②産直・直売所ビジネスの展開

「産直新聞」編集長 毛賀澤明宏

6/16 中間討論

6/23 事例研究④オイシックスの取組～食の宅配ビジネス～

オイシックス（株）代表取締役社長 高島宏平

6/30 事例研究⑤流通、小売の取組

（株）イトーヨーカ堂鮮魚部シニアマーチャンダイザー 赤沼淳志

7/ 7 「食」における起業家論①

東京海洋大学大学院准教授 中村 宏

7/14 「食」における起業家論②

東京海洋大学大学院准教授 中村 宏

7/21 「食」における起業家論③

東京海洋大学大学院准教授 中村 宏

7/28 「食」における起業家論④

東京海洋大学大学院准教授 中村 宏