

# お江戸の富の 再分配



# 課題 2

2つの社会集団が、相互に強みと弱みを補い合ってうまく機能している(であろう)事例を古今東西から探し出し、それを図示せよ。

# 突然のONE PIECE! 英国海軍がモデルです

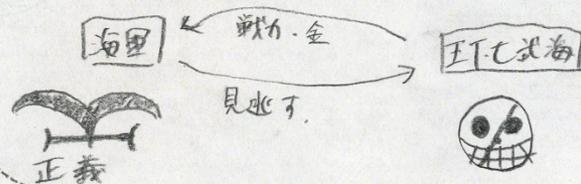
タイトル 漫画「ONE PIECE」より「海軍と王下七武海」

集団A	海軍
強み	海賊をとらえるための大きな力をもっている。
弱み	海賊の数が多くて手が回らない。

集団B	王下七武海
強み	個々がめっちゃ強い、世界中に名が知られている。
弱み	海賊なので、海軍から追われる立場である。

どのように補い合っているか

海軍が強い海賊を七人雇い、懸賞金もけずし、好きに行動していいという条件のもと、収獲の何割かを政府に納めたり、非常時には海軍の戦力として戦うことが義務づけられている。



王下七武海には... 世界政府によって公認された7人の海賊たち。海軍本部、四皇と並び称される三大勢力の一人。他の海賊に対する抑圧かたがちな「強さ」「知名度」をもちあわしている。モデルは私掠船。

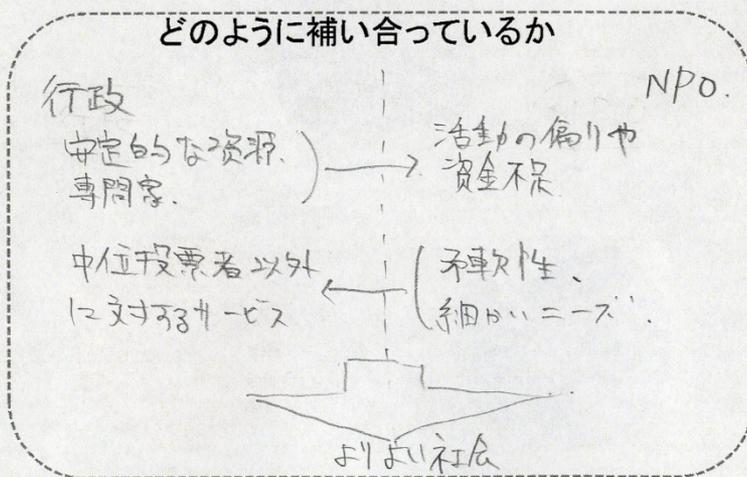
# 制度の硬直を補う役割

タイトル 社会全体を良くするために

<b>集団A</b>	行政
<b>強み</b>	安定的な資源、調達力、 専門家による対応
<b>弱み</b>	多数を占める中位投票者の の偏り。システムが硬直している。

<b>集団B</b>	NPO
<b>強み</b>	行政サービスや企業の製造サービス から取り残されたニーズにア プローチできる。柔軟性がある。
<b>弱み</b>	アマゾン等の多 自発的な貢献から生まれるサービスの 偏り。

どのように補い合っているか

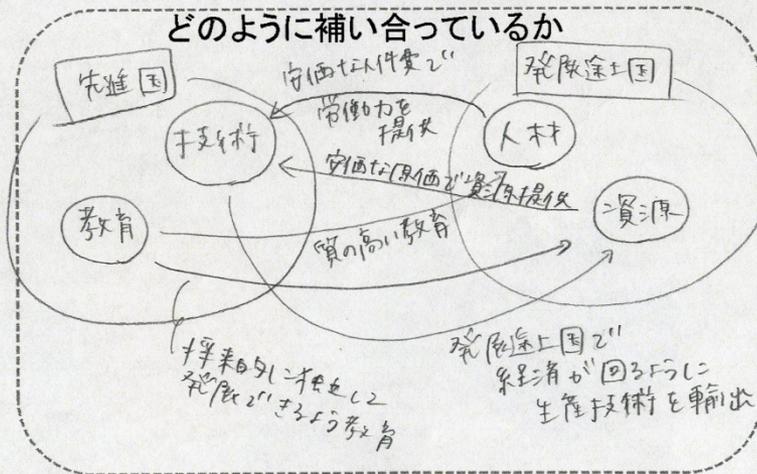


# 人材や教育の役割にも注目しました

タイトル 世界経済を回す

<b>集団A</b>	先進国
<b>強み</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>技術力がある</li> <li>生産効率が良い</li> <li>教育が発展している</li> </ul>
<b>弱み</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>労働力や人件費が高い</li> <li>資源が少ない</li> </ul>

<b>集団B</b>	発展途上国
<b>強み</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>労働力が豊富に労働力がある</li> <li>資源が豊富</li> <li>成長性がある</li> </ul>
<b>弱み</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>教育が不十分</li> <li>経済水準が低い</li> </ul>



# 学校が受験ブームを仕掛けている

タイトル

受験競争時代！

集団A	私立 〇〇
強み	受験可能なコースが選べられる 学校の勉強費は比較的足りない。
弱み	受験ブームの波が「無い」 (中には地元の中学に進む) 需要は「よくある」

3校制には無い

集団B	小学校
強み	義務教育！！ 3校のカリ
弱み	受験向けの勉強には 対応していない

どのように補い合っているか

塾

学校では、受験対策的は難しい内容をやらせ  
→ 「塾しかできない」 勉強費の  
高い授業料を取ることが出来る

受験競争が起る環境をつくるのは学校側

→ 学校側が「均一化」してしまえば  
受験という「仕組み」が成り立たなくなる

学校

# 最強タッグ組んでみました

タイトル 日本最強タッグ in 2018

ハードウェア

(日本1位)

<b>集団A</b>	TOYOTA
<b>強み</b>	海外へ誇る自動車メーカー 世界規模のメーカー集団、営業集団、研究集団
<b>弱み</b>	ソフトウェア産業に進出していない データやITサービスの基盤がない

ソフトウェア

(日本2位)

<b>集団B</b>	Softbank
<b>強み</b>	デジタル化を推進 携帯電話やITを中心に事業を拡大 プラットフォームを築く
<b>弱み</b>	異業種に進出する基盤がない モノの資本が小さい

豊田章男

どのように補い合っているか  
日本時価総額1位と2位の  
最強1+1パーティブな連携 (となつたろう)

↓  
自動運転やライドシェアなど  
新しい移動サービスMaaSを産み出す

↓  
日本や世界の産業構造の転換に挑む  
シリコンバレーや深圳に対抗

孫正義

# とても具体的な業務提携プラン

タイトル TOTO と Villeroy & Bosh

\* Villeroy & Bosh はドイツの衛生陶器メーカー

集団A	TOTO
強み	Washletのノウハウや技術。 (トイレの自動洗浄などの技術)を持っている。
弱み	ヨーロッパでの知名度が低い。

集団B	Villeroy & Bosh
強み	ヨーロッパでの高い知名度 流通チャネル
弱み	Washletの技術や ノウハウを持たない。

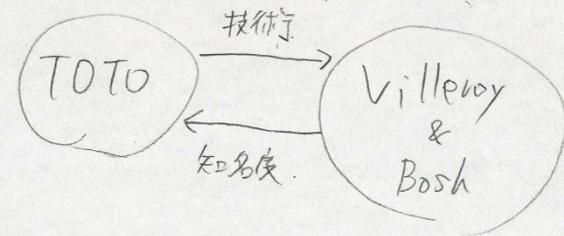
※ 備考

- ① Washlet は TOTO の商標
- ② Washlet は 利益率が高く、TOTO は 世界で普及させたいと考えている。

どのように補い合っているか

TOTO は 1970年代から、ウォシュレットを製造して、現在世界中で普及を図っている。TOTO はヨーロッパでは流通チャネルを確立しておらず、ウォシュレットの知名度は低い。一方、Villeroy & Bosh はヨーロッパで知名度や流通チャネルを持っている。また、ウォシュレット付きのトイレを販売したいと考えているが、その技術は持っていない。Villeroy & Bosh が

ヨーロッパでウォシュレット付きのトイレを販売することで、両者ともに有益である。



# ゲーム業界にて

## タイトル ゲーム業界の発展

<b>集団A</b>	任天堂
<b>強み</b>	ゲームと言えば「任天堂」と言うほどのブランド力。
<b>弱み</b>	近年、携帯ゲーム機の売上げが低下。

業務提携

<b>集団B</b>	DeNA
<b>強み</b>	スマホのゲームアプリの認知度が高い。ノウハウを知っている。
<b>弱み</b>	様々なゲームアプリの登場により、成長が厳しい。

### どのように補い合っているか

任天堂としては、今後 引き続きいくであろう、「スマホゲーム」に参入する際、DeNAの技術やノウハウを利用できる。

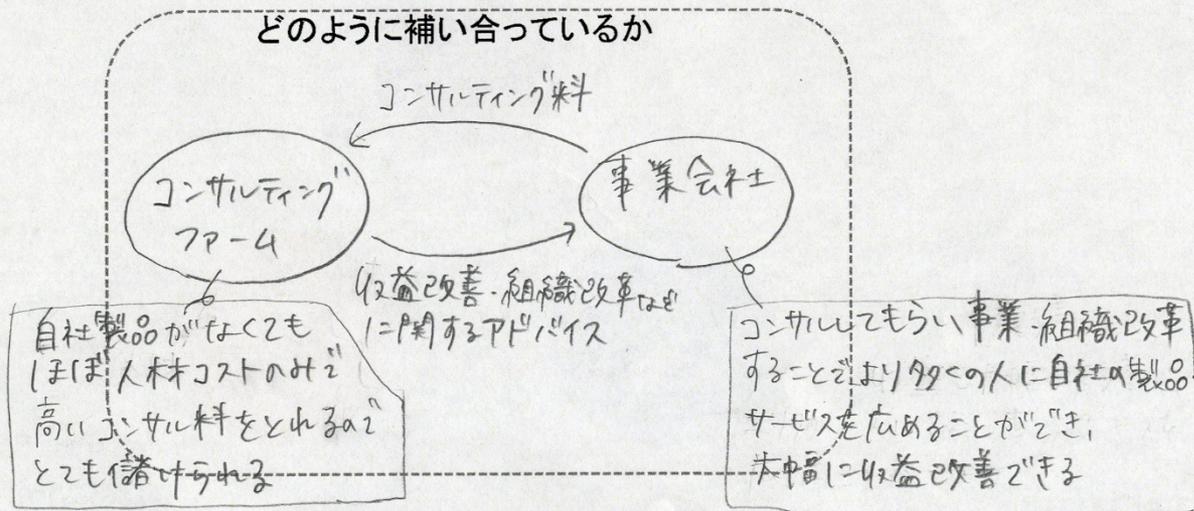
DeNAとしては、任天堂というゲームブランドを獲得すると共に、より高い技術が望める。

# コンサル事情

タイトル 就活生から見たコンサル業界の目

<b>集団A</b>	コンサルティングファーム
<b>強み</b>	新規ビジネス立ち上げや組織改革に関して豊富な知見を保有
<b>弱み</b>	自社が保有するサービスや製品はたいていコンサルタントが唯一の財

<b>集団B</b>	事業会社
<b>強み</b>	自社製品やサービスを保有し、それらを売ることで稼ごうとすることができる
<b>弱み</b>	ビジネスの知識の欠如(=)により、ときに業績不振に陥る

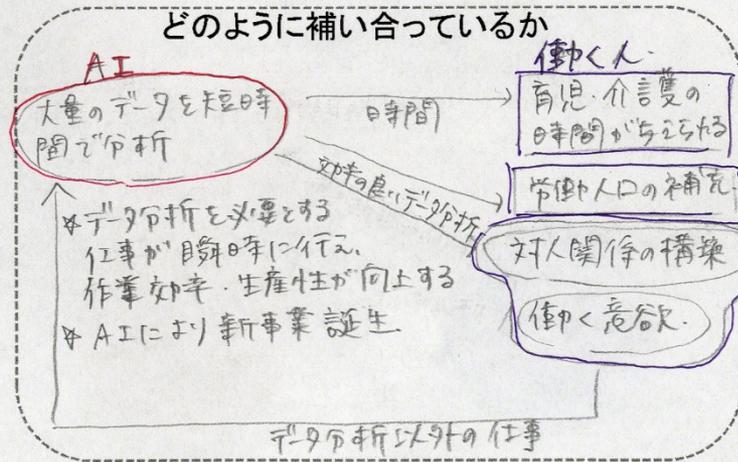


# ついにAI登場

## タイトル 将来の明るい労働環境

集団A	AI
強み	蓄積された大量のデータの分析を短時間で済ませる。
弱み	対人関係は築けない。

集団B	働く人
強み	対人関係を築ける。 意欲がある。
弱み	数(労働人口)の減少



現代社会の問題!!

結局はこれが労働の基盤となるので、「将来AIに仕事がとられる」というよく聞く話はウソです!!

