

## コミュニケーションの基本

### 6.3.2015 Commonplace と Framing 宿題

- ① **3つの**政党や企業、NGO などの組織のウェブサイトを見て、その団体が大切にしている **Commonplace** を見つけてください。情報元とともに提出してください。
- ② **3つの**問題を取り上げて3つずつの **Framing** を考えてください。授業に出てきた問題を取り上げてもいいですが、新しい **Framing** を考えてください。

#### 組み合わせ

上記の3つの中から組織を一つ選んで、その組織の **Commonplace** と、その組織に受けそうな **Framing** を使ってストーリー込みの主張を考えてください。

ストーリーは実話でも作り話でもいいです。相手の心を動かす物語ができれば正解。

そのストーリーに織り込む **Commonplace** を太字にしてください。

#### 例:

組織:ユニセフ

問題:TPP

ユニセフの **Commonplace**:

子供の安全・より良い世界・草の根・健やかに育てる環境・責任・家族・改善・教育など

ソース:[http://www.unicef.or.jp/about\\_unicef/about\\_unicef.html](http://www.unicef.or.jp/about_unicef/about_unicef.html)

**Framing**:

TPP は自国の消費者に安い生活用品を、他国の輸出業に努める労働者に莫大な市場を提供するもの。つまり、TPP は**貧困者救援策**！

**Story**:

僕は母子家庭で育ちますが、コロラド州は 80 年代に深刻な不景気に見舞われ、母親は失業を繰り返しながら**責任を持って**女手一つで育ててくれたのです。お金がなくても**健やかに育てる環境**と最高の**教育**を得られるように大変努力してくれました。僕は奨学金をもらって大学に行くことができたが、来日した後も、また貧乏生活が始まったのです。日本のお米が高すぎて、僕はパンの耳でつないでいた時期もあって安い食料品の有難さは身をもって実感しています。

一方、友達のフィリピンの農家は**家族**全員で一つの畑を耕している・・・