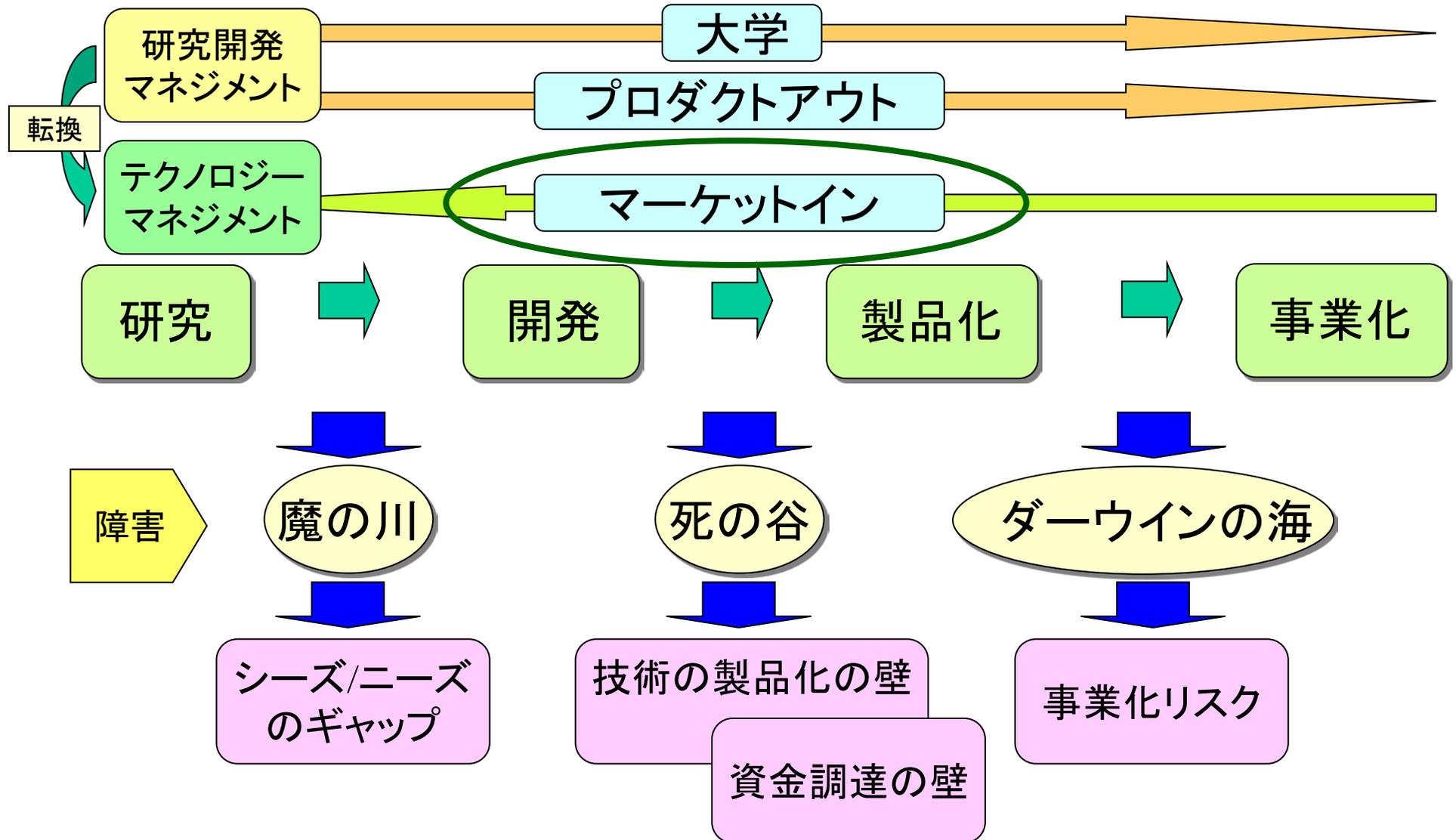


技術の事業活用の流れ

障害をどう乗り越えるかという発想から障害に出会わないようにするマネジメントという発想へ！



事業創造へ取組む姿勢

事業創造で本社が取るべきではない行動はどれでしょうか？
3つあげて下さい。

小林善光、三菱ケミカルホールディングス CEO

A

クライテリアを
決める

B

研究者に
全権を委ねる

H

指標で研究開発を
評価する

C

基礎研究を
重視する

G

外部とともに
技術革新を生み出す

D

期限を決める

F

自前主義を貫く

E

顧客の声に
耳を傾ける

事業の定義

- 技術－市場－機能という3軸で考えると事業を規定しやすい。
基本的に事業とは「誰(どういう顧客)に」「何(商品／サービス)を」提供するかで規定される。
- 事業を規定する基本的な軸は「市場」と「機能」であり「技術」は2次的な視点である。

