

平成25年度前期

キャリアデベロップメント演習

第6回 企業選びと企業分析

■「経営とは何か」「給料」とは何か

経営・企業の原則 **P/L**とは？

「売上」－「経費(原価、給料、他必要経費)」＝利益

使うより残りが多ければオッケー！

あらゆる選択はこの原理に適う限り**大丈夫！**

企業の類別

- 規模: 大企業／中小・零細
- 上場: 上場／未上場、MBO...
- 歴史: 伝統企業／ベンチャー企業
- オーナーシップ: 財閥系、外資系(米系、欧系、中・韓・印...)、個人
- 顧客: 法人(B2B)／個人(B2C)
- 商材: 製品／サービス
- 広告: コンシューマープロダクツ／インダストリアルプロダクツ
- 財務: 売上／利益(営業・経常)／資本金／従業員数

「基準を統一」しなければ比較できない

売上高	1,014,345
売上原価	-626,379
売上総利益	387,965
販管費	-216,889
営業利益	171,076
経常利益	128,101
法人税	-50,262
純利益	77,621
資本金	100億
従業員	5,000
	(単独1000)

売上高	25,821
売上原価	-9,399
売上総利益	16,421
販管費	-7,123
営業利益	9,298
経常利益	9,355
法人税	-1,367
純利益	8,209
資本金	53億
従業員	1,000

下線要素は「産業新聞」に強み

■ 企業情報とは？

「視点」の重要性 情報の目的は？ターゲットは？
「情報収集ありき」ではなく、明確な目的に沿って集めるのが原則
・財務情報（何のため？）

情報ソースの検証 ……視点によって変わる

- ・ Web
- ・ 会社パンフ
- ・ 新聞・雑誌
- ・ 四季報
- ・ 就活サイト
- ・ みんなしゅう/2ch/ミクシ…

ネットニュースと
新聞、
雑誌
の違いは…

ロジックが成り立っているか = ロジカルシンキング

+ リスク判断

バランスの取れた
ロジック

「良い」「悪い」
「ブラック／ホワイト会社」

二元論による判断能力の
低下



経営とは？
経営感覚／センス
Maturity

■ IRの活用

株主・投資家情報

http://www.komatsu.co.jp/

表示(V) お気に入り(A) ツール(T) ヘルプ(H)

TSU

KOMATSU Japan

企業情報 ニュースリリース 株主・投資家情報 環境・社会活動 (CSR) 採用情報 女子柔道部

PC200 Hybrid 誕生

旋回中=CO₂削減中
「ハイブリッド・カー」の次は、「ハイブリッド建設機械」です。

お知らせ

- ▶ PGAシニアツアー「コマツオープン2009」のご案内(6月11日)
- ▶ 2009年3月期決算 社長インタビュー映像を配信しています。
- ▶ 2010年度採用情報を公開しました。

商品・サービス

建設機械の販売サービス
▶ コマツ建機販売

2009年4月、建設機械の販売会社が新体制になりました。

建設機械ハイブリッド計画
▶ PC200-8 ハイブリッド 誕生

建設機械の商品検索
販売サービス代理店
レンタルショップ

ミニ建機 情報サイト
穴掘りドットコム

株主・投資家情報

財務データ
決算報告
アニュアルレポート
IR資料集
IRカレンダー
コーポレートガバナンス
株式・格付情報
よくあるご質問

松井秀喜選手 TVCM公開中

株価 (20分遅れ)
06/11 13:29 現在

取引値	1,582
前日比	+1
始値	1,579
高値	1,587
安値	1,571
出来高	5,836,700

▼ 免責(株価情報)

個人投資家の皆さまへ
コマツをよく知っていただくための情報を掲載しております。

NEWS

2009年06月01日 第140回定時株主総会の開催場所等について

2009年06月01日 「第140回定時株主総会招集ご通知」を掲載しました

2009年05月20日 2009年3月期決算 社長インタビュー映像を配信しています。

2009年04月28日 2009年3月期決算説明会の音声を配信しています。

2009年04月27日 2009年3月期決算短信(米国会計基準)

その他、過去のニュースや新製品・技術等の最新情報はこちらのニュースリリースからご覧頂けます。

最新の決算情報

2009年3月期 決算発表(2009年4月27日)

▶ アナリスト向け説明会(音声+スライド)

▶ 説明資料 [646kb]

▶ 2009年3月期 決算短信 [1,185kb]

▶ 質疑応答

社長インタビュー(動画配信)

2009年3月期決算 (2009年5月14日収録 23分)

2009年3月期第3四半期決算 (2009年2月4日収録 15分)

2008年3月期アニュアルレポートより

▶ トップメッセージ
▶ 社長インタビュー

中期経営計画(2007年4月26日発表)

▶ Global Teamwork for 15 [408kb]

その他、過去のニュースや新製品・技術等の最新情報はニュースリリースからご覧頂けます。

■ 日経産業新聞とその読み方

技術情報と企業名が両方わかる

理工系学生の就活には一番実践的・有効な情報が得られる

技術や専門性と具体的な関連企業との一致



大原則：全部読もうと思わない

→ いかに(情報を)捨てるかが大事！

カバー to カバーで読もうと思わない！1面も捨てて良い

目的の明確化：なぜ新聞を読むのか？

例えば「企業情報」「就活情報」を得るため

自分の専門分野の技術・理論は、どこで・誰が扱っているのか

↑ 本やネットで取りにくい情報

理工系との親和性の高い技術情報を得る← 日経産業新聞

文系との親和性の高い経営・産業情報を得る← 日経本紙、MJ

STEP1：「読む目的」を決める

日経本紙／日経産業、どっちが良い？

経営に興味ある
ならMJもある

経済や大企業、相場(株、為替、商品...)、政治

→ 日経本紙

業界、技術、商品／サービス、中小・ベンチャー企業

→ 日経産業

特に財務情報等はきちんと読めないなら不要。

「興味がわからない」情報は捨てる。＝読まない

恐れるべきは「意味不明の記事・情報を読む」→「理解できない」→「つまらない」→「読むのを止める」→**情報断絶.....**

STEP2：情報を全部取ろうとしない

便利な使い方: 企業情報の収集

→就活サイトでは得られない、専門分野・技術に関する企業情報を得る。

必ずしも求人している訳ではないが、アタック候補に

→日経本紙では見かけにくい、中小企業やベンチャー情報が得られる。

1社、具体的な企業が見つければ、**同業他社へ広げた展開**出来る

「環境・新エネルギー」「デバイス・エレクトロニクス」「医療・バイオ」「素材・エネルギー」・・・等、自分の興味あるページだけ読む。(しかし偶然開いたページはついでに見てみよう)

経営情報「経営・人事」「ビジネススキル」面は、専門外でもサラリーマンには有益。

STEP3: 「読みたい」「読める」面だけ読む

次回のキャリアデベロップメントは**最終回**
7/31(水) 同じく13:20~ @H112