

第5回 戦略思考

振り返り

- 功利主義／マーケティング思考でキャリアを見る
- マーケティングは目標(売上利益促進)ありき
- 生産性アピールはマーケティング的に合致
- キャリア実現へのステップ/視点

組織(会社)の目指す方向は何か？

マーケティングミックス

Product(学生)
Place(企業)
Promotion(就活)
Price(給与・待遇)

マッチングと

キャリアの3要素

- ①何をしたいか
- ②何ができるか
- ③どこで出来るか

3視点

- Ⅰ.「夢」的視点
- Ⅱ. 専門的視点
- Ⅲ. 時間的視点

戦略思考

戦略とは

「勝つための方法論」(クラウゼヴィッツ)

ロジカルシンキング

目的・ゴール設定

現実感

メンタル・タフネス

善悪・正否・倫理観ではなく、目標ありき

功利主義

マーケティング

戦略的に「**マッチング**」を考える

個人は組織に
「利益」をもたらす

この意味において
対等な契約関係

組織は個人に
「給与」等待遇を与える

自分を採用すれば、組織にどんな利益を与えられるか／もたせることが出来るか／もたらす「可能性はある」か
研究分野、興味、能力、体力、熱意、人生観・・・
を使ってプレゼンし、説得する

自社に入社すれば、個人にどんな待遇を与えられるか／もたせることが出来るか／もたらす「可能性はある」か
事業領域、得意分野、売上／利益、給与／福利厚生、知名度、将来性・・・
を使ってプレゼンし、説得する

選考は学生・試験のロジックではなく、強者のロジックで進められる

現時点での
強者の論理

では
就活(エントリーシート/面接)で
訴えるべきことは？

立場の強い者優先
強者の論理

「会社貢献」とは？

一般論

能力・熱意・体力・インテリジェンス……

個別論

その会社の（長期的）人材戦略とのマッチング＝企業ニーズとの合致
（研究分野・テーマ・技術・時流・流行・普遍性…）

組織（会社）の目指す
方向と合致している？

東工大特有な条件

その会社の（特に技術面での）基幹人材候補
（将来的な経営幹部）としての期待

「期待」に沿わないと
判断されたら、逆に厳しい
選考になる

ゆえに…

戦略思考：
ロジカルシンキング
目的・ゴール設定
現実感
メンタル・タフネス

強者の論理

が無ければならない

メンタルタフネス

論理療法(A・エリス)

不合理な信念(イラショナルビリーフ)を排し、論理的合理的に正しい解釈をする。

キャリアデザイン

計画を立て、目標達成に近づく努力をする。

しかしその通りになるかどうかはわからない。

「キャリアとは人生である」 ← 理不尽さも偶然も、幸運も不運もある。

対人恐怖・あがり

「あがり」の心理: 自分の想定通り進まない→「あがる」「困る」「オロオロ」「頭が真っ白」
「言葉が出ない」

「あがり」←恐怖←苦痛の予知(恥、不合格、自尊心の損傷等)←この中身をしっかり検証

(練習問題)以下の志望動機を採点せよ

- ①御社の教育研修システムは充実しており、私を育ててくれる、理想的な環境だと感じました。
- ②説明会で接した社員の方がとても親切で、また皆さんがキラキラ輝いて働いているのを見て、あこがれました。
- ③御社は業界トップ企業なので志望しました。
- ④御社の「社員の個性ややりがいを大切にする」姿勢をお聞きし、魅力を感じました。

「困った」ら
「何が正解」か
ではなく、
「何が目的か」
を思う

日経新聞後援!

東工大生のための企業探しと企業分析

次回のキャリアデベロップメントは
7/24(水) 同く13:20~ @H112