

第3回 生産性とキャリア

振り返り

- キャリアとは人生である
- キャリアであるためには生産性がある
- 求められる生産性はキャリアによって異なる
- 専門と仕事が直結するかは不明
- 功利主義的に考える

さらに瞬間的な生産性だけでなく、人生(＝一生)かけて判断する

何を生産(産出)する必要があるのか

生産性とは？

投入量と生産(産出)量の効率
そのバランスが評価される

ワークシート

求められる「生産性」は何か？

大学教員

公的機関研究者

企業研究者

URA(リサーチ・アドミニストレーター)

治験業務(CRA・CRC……)

生産・製造部門、

技術部門、

開発部門、

設計部門、

QA・QC

プロダクトベネフィット

その商品/サービス獲得によって、消費者が得られる利益／便益。
商品の性能や効能だけでなく、その商品/サービスの持つ感覚・官能的ベネフィットもある。

広告の訴求ではプロダクトベネフィットのアピールが不可欠。

「50ccバイク」のプロダクトベネフィットは？

- ・安く行ける
- ・すぐ乗れる
- ・免許が楽
- ・風を感じて走れる
- ・心地良い
- ・ワイルド/スポーティ ……

芸能人で考
えるとわかり
やすい

壇蜜/ローラ/AKB/はるな愛/スギちゃん

次回のキャリアデベロップメントは
7/10(水) 同く13:20～ @H112

ITコンサルタント

プロジェクトマネージャー(PM)

システムエンジニア(SE)

— プログラマー

技術営業(サービス/セールスエンジニア)

MR

営業

コンサルタント

金融(銀行員・システム・金融工学・トレーダー…)

知財

シンクタンクリサーチャー

公務員(国内・外、公的団体)

上記以外