

第2回 仕事とは何か？

振り返り

- キャリアとは人生である
- キャリアに「正解」はない
- キャリアであるためには生産性がある
- キャリア決定には期限があり、時勢がある
- 専門と仕事が直結するかは不明
- 功利主義的に考える

生産性とは？

投入量と生産(産出)量の効率

さらに瞬間的な生産性だけでなく、一生かけて判断する

平成25年度前期

キャリアデベロップメント演習

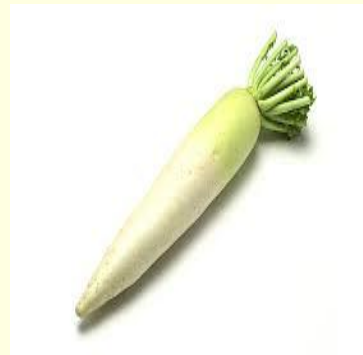
会社は誰のもの？

功利主義的に考える
＝生産性から考える

コーヒーは？

コーヒー豆	10	¥30
砂糖	1	¥3
ミルク	1	¥3
ナプキン	1	¥3
賃借料	10	¥30
水光費	10	¥30
広告宣伝費	5	¥15
利益	7	¥21
減価償却費	5	¥15
人件費	50	¥150
	100	¥300

大根は？



コンサルタントは？



研究者・・



自分が果たせる「生産性」は何？

キャリアデベロップメント演習

プロダクトベネフィット

その商品/サービス獲得によって、消費者が得られる利益／便益。
商品の性能や効能だけでなく、その商品/サービスの持つ感覚・官能的ベネフィットもある。
広告の訴求ではプロダクトベネフィットのアピールが不可欠。

「50ccバイク」のプロダクトベネフィットは？

- ・安く行ける
- ・すぐ乗れる
- ・免許が楽
- ・風を感じて走れる
- ・心地良い
- ・ワイルド/スポーティ ……

芸能人で考
えるとわかり
やすい

壇蜜/ローラ/AKB/はるな愛/スギちゃん

次回のキャリアデベロップメントは
6/26(水)同じく13:20～ @H112

平成25年度前期

キャリアデベロップメント演習

理系の職業

25歳	30歳		40歳		50歳		60歳		70歳	80歳

アカデミア： 大学教員/公的研究所研究者等

企業： 研究系（企業研究職・研究開発部門）

研究関連・外郭系（リサーチ・アドミニストレーター（URA）、治験）

生産・技術系（製造部門・生産、技術、開発、設計、QA）

IT系（コンサル/PM/エンジニア/SE・・・）

営業・経営系（技術営業/サービスエンジニア/セールスエンジニア/MR/営業）

サービス（コンサルタント/金融/知財/リサーチ、その他）

公務員（国内・外、公的団体）

求められる「生産性」は何？