

人間環境デザイン論

Design Theory of Human Environment

大野隆造 教授

G3棟11階1112号室

Ryuzo Ohno

E-mail: rohno@n.cc.titech.ac.jp

環境心理行動学

(EBS: Environment-Behavior Study)

とはなにか？

良好な構築環境(built environment)を
設計(design)し、運営(manage)するために
環境と人間の心理・行動との相互の関係を
理解しようとする学問領域

構築環境(都市・建築)デザインの目的



構築環境(都市・建築)デザインの目的

⇒ 利用者の要求に適合する環境の構築

物理的構造の適合性

(Firmitas:強)

遮蔽性, 堅牢性、安定性

機能的適合性

(Utilitas:用)

利便性, 使いやすさ

心理・行動的適合性:

(Venustas:美)

- ・知覚・認知的(perceptual, cognitive aspects):
その場での適切な行動を導く
- ・情緒的 (emotional aspects):
雰囲気, 美しさ、場所愛着を生みだす
- ・社会・文化的 (social, cultural aspects):
人対人の交流の制御, 犯罪の防止

構築環境(都市・建築)デザインの目的

⇒ 利用者の要求に適合する環境の構築

物理的構造の適合性

(Firmitas:強)

遮蔽性, 堅牢性、安定性

機能的適合性

(Utilitas:用)

利便性, 使いやすさ

心理・行動的適合性:

(Venustas:美)

・知覚・認知的(perceptual, cognitive aspects):

その場での適切な行動を導く

⇒目的地や安全な場所に誘導する

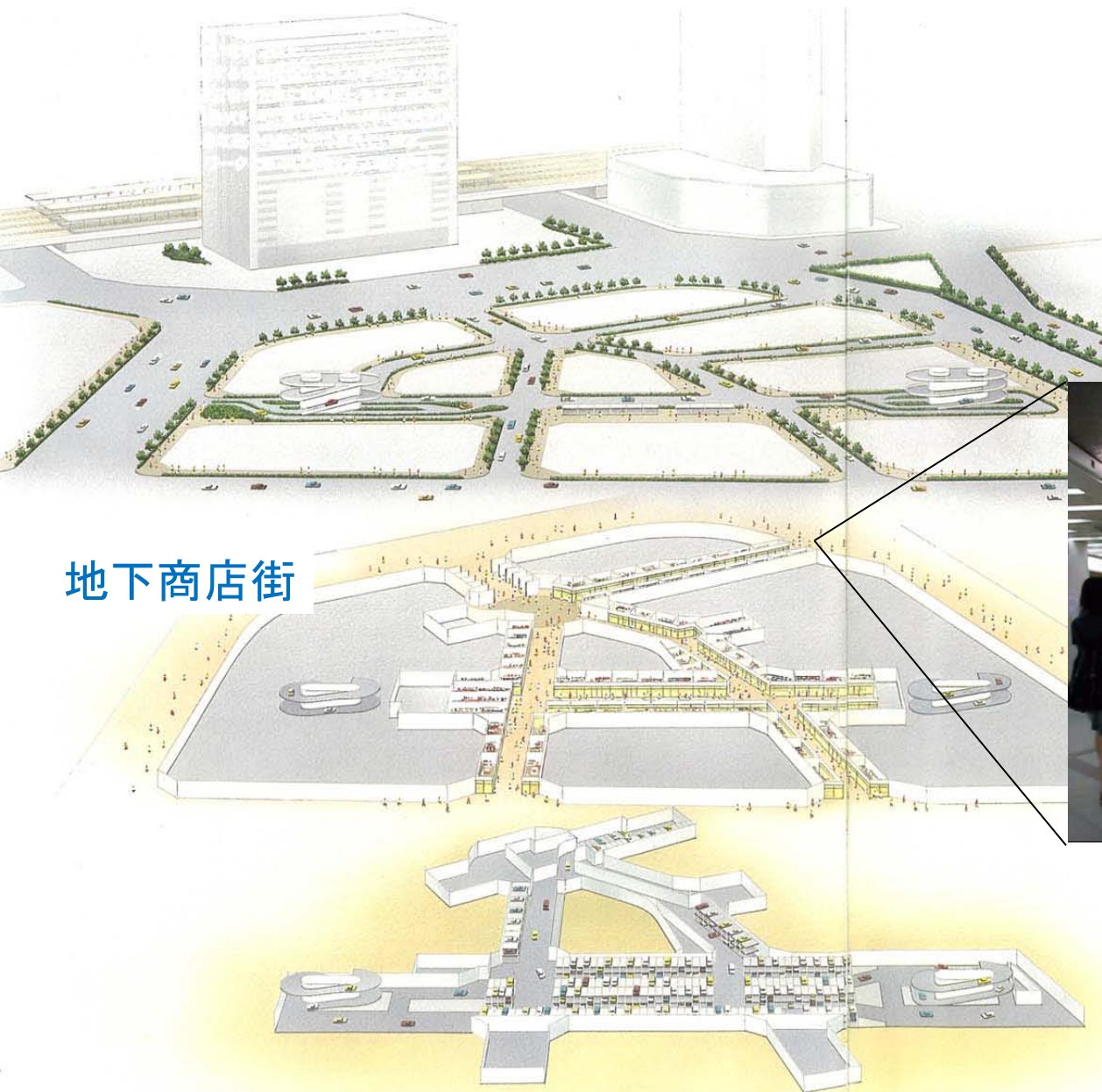
・情緒的(emotional aspects):

雰囲気, 美しさ、場所愛着を生み出す

・社会・文化的(social, cultural aspects):

人対人の交流の制御, 犯罪の防止

迷いやすい大阪駅 梅田地下街の構成



地上部分

地下商店街



駐車場

構築環境(都市・建築)デザインの目的

⇒ 利用者の要求に適合する環境の構築

物理的構造の適合性

(Firmitas:強)

遮蔽性, 堅牢性、安定性

機能的適合性

(Utilitas:用)

利便性, 使いやすさ

心理・行動的適合性:

(Venustas:美)

・知覚・認知的(perceptual, cognitive aspects):

その場での適切な行動を導く

⇒どちらに行けば間違いないか

・情緒的(emotional aspects):

雰囲気, 美しさ、場所愛着を生み出す

⇒どんな光・色環境、景観が良いのか

・社会・文化的(social, cultural aspects):

人対人の交流の制御, 犯罪の防止

重慶
1983



重慶

2008



構築環境(都市・建築)デザインの目的

⇒ 利用者の要求に適合する環境の構築

物理的構造の適合性

(Firmitas:強)

遮蔽性, 堅牢性、安定性

機能的適合性

(Utilitas:用)

利便性, 使いやすさ

心理・行動的適合性:

(Venustas:美)

・知覚・認知的(perceptual, cognitive aspects):

その場で適切な行動を導く

⇒どちらに行けば間違いないか

・情緒的(emotional aspects):

ムード, 美しさ、愛着を生みだす

⇒どんな光・色環境、景観が良いのか

・社会・文化的(social, cultural aspects):

人対人の交流の制御, 犯罪の防止

⇒どういった場所が安心で心地良いか



交流促進 (sociopetal)



交流抑制 (sociofugal)

自然監視を促す環境デザインによる防犯



屋外から見通せるエレベータホール

犯罪は人の目が届かない場所で起きる。そこで住民同士が互いに見守ることによって犯罪の発生が抑止されるとする「自然監視 (natural surveillance)」の考え方がある。自然監視を促す建築のデザインとしては、見通しのきかない死角となる場所を作らないよう、窓の配置や平面計画を考えることが求められる。



遊び場にあるベンチからの自然監視



緑道沿いの住宅からの明かりが不安を和らげる

海外援助と地域のライフスタイルの適合性

ジャワ島の震災復興住宅



海外援助によって寄付されたドーム型復興住宅には住民の居場所がない



伝統的の家屋のポーチ



復興住宅の経時変化（2006年と2009年）